

*Sustenabilitatea este dezvoltarea
care răspunde nevoilor prezentului
fără a compromite capacitatea
generațiilor viitoare de a-și
satisface propriile nevoi.*

Avem nevoie de un mandat pentru schimbare!

*Organizația Națiunile Unite
Raport Brundtland 1987 – Viitorul nostru comun*

**OUR
COMMON
FUTURE**

THE WORLD COMMISSION

ON ENVIRONMENT

AND DEVELOPMENT

Milton Friedman

Laureat al premiului Nobel în 1976

**Cel mai influent economist din a doua jumătate
a secolului XX**

13 septembrie 1970, New York Time Magazine
Cel mai citat articol din domeniul CSR

Titlul articolului - „Responsabilitatea socială
a afacerii este de a-și crește profitul”

Finalul articolului

**“Există doar o singură responsabilitate socială a
managerului: să folosească resursele și energia
în activități destinate creșterii profitului atât de
mult cât îi permit regulile și să se angajeze în
con competiția deschisă și liberă fără înșelăciune
și fraudă..”**





**MILTON
FRIEDMAN
IS DEAD.**

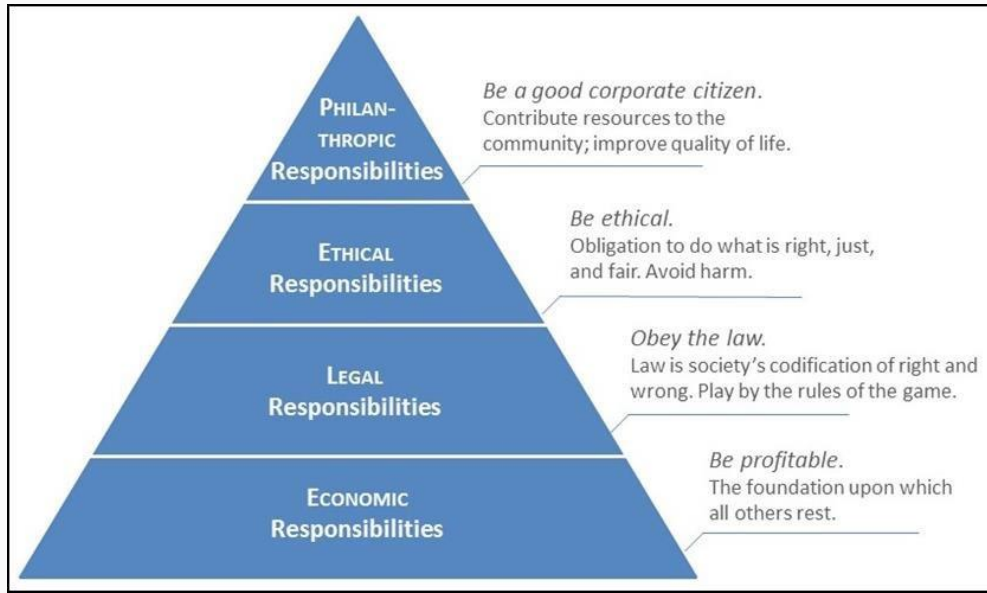
#netpositive

Archie B Caroll

Piramida responsabilității sociale (1991, revizuită în 2016)

O perspectivă lărgită asupra conceptului de CSR, în încercarea de a oferi soluții managerilor care doresc să răspundă, atât obligațiilor față de acționari, cât și față de ceilalți stakeholders (părți interesate).

„Adevărata” responsabilitate socială presupune reunirea tuturor celor patru niveluri în comportamentul companiilor.





SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

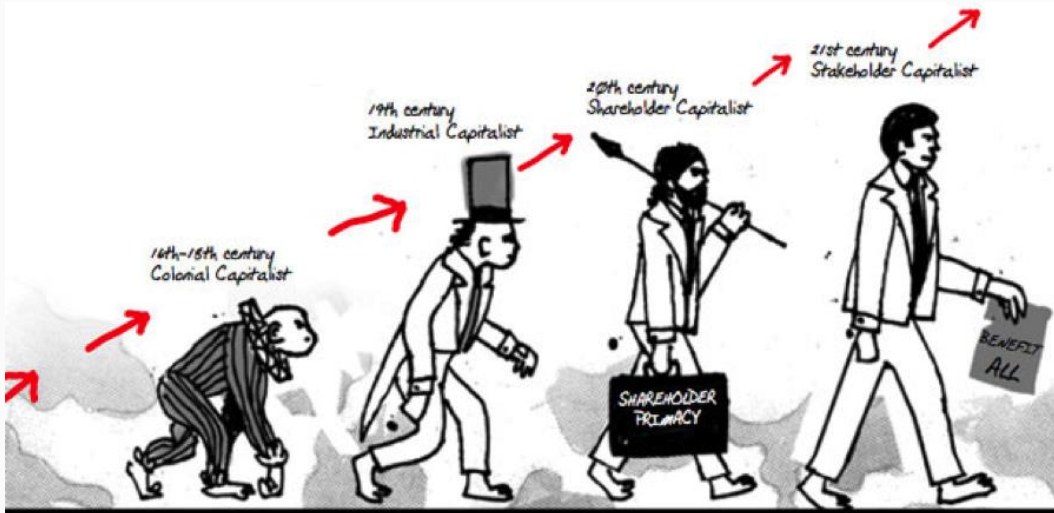


Klaus Schwab

Fondator și director executiv

Forumul Economic Mondial

O formă de capitalism în care companiile nu numai că optimizează profiturile pe termen scurt pentru acționari, ci caută să genereze valoare pe termen lung, ținând cont de nevoile tuturor părților interesate și ale societății în general.



Stakeholder Capitalism



A Global Economy
that Works for Progress,
People and Planet

Klaus Schwab

with Peter Vanham

WILEY

Waine Visser

***Scriitor, vorbitor, producător de film, academic,
editor de poezie, antreprenor social și futurist
axat pe dezvoltarea sustenabilă***

CSR 2.0 Transforming Corporate Sustainability and
Responsability (2014)

***“Pe scurt, dacă CSR este văzut ca o strategie de remediere
a impactului negativ al activităților economice (declin
ecosisteme, schimbări climatice, sărăcie, inegalitate,
corupție etc) până acum, a eșuat.”***

**Abordare periferică, crescătoare,
neeconomică, voluntară.**

**Sustenabilitatea trebuie să influențeze
deciziile de business!**

SPRINGER BRIEFS IN BUSINESS
ORGANISATIONAL STUDIES

Wayne Visser

CSR 2.0 Transforming Corporate Sustainability and Responsibility

CSR 1.0



Defensive
The Age of Greed

Charitable
The Age of Philanthropy

Promotional
The Age of Marketing

Strategic
The Age of Management

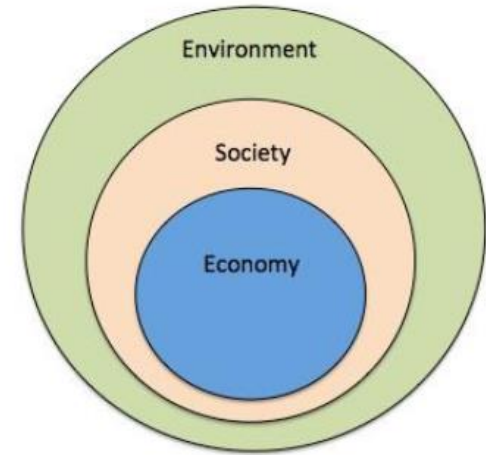
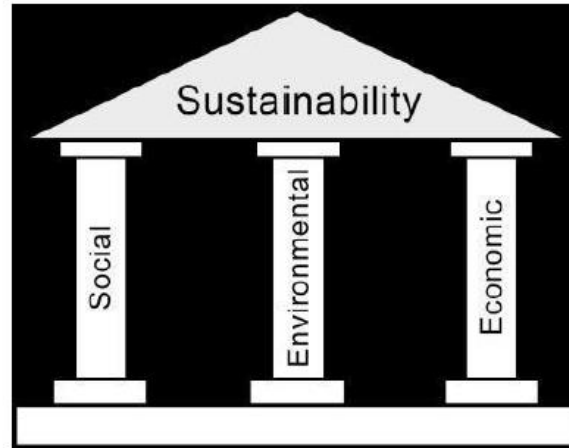
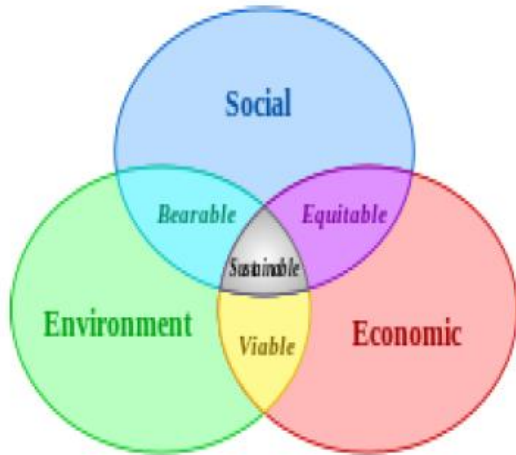
Transformative
The Age of Responsibility

CSR 2.0



Dezvoltare durabilă | Sustenabilitate

3 dimensiuni: social, mediu, economic



Schimbarea | Direcții

Triplul rezultat



triple bottom line (3BL, triplul rezultat) – însumarea efectelor economice, sociale și de mediu ale unei afaceri, nu doar a rezultatelor financiare (John Elkington, 1999)

25 Years Ago I Coined the Phrase “Triple Bottom Line.” Here’s Why It’s Time to Rethink It.

by John Elkington

June 25, 2018



4.1 Redefinirea valorii

People + Planet + Profit



de la noțiuni concurente (*trade-off*) la abordare integrată

De la *less damage* la *better from the start*
De la *sustainable business* la *regenerative business*

Viitorul afacerilor se rescrie astăzi prin sustenabilitate!

Ce era până acum opțional, devine obligație legală

Ce era gratuit, va fi scump

Ce nu este măsurat, nu va putea fi administrat

De unde vine presiunea?



Legislație



Finanțare



Lanț valoric



Parteneri pentru Sustenabilitate

ASR | Despre noi

Viziune

Românii trăiesc într-o societate echitabilă și prosperă, într-un mediu sănătos

Misiune

Promovăm modelul economic în care companiile, prin parteneriate, pot rezolva probleme sociale și de mediu fără a sacrifica eficiența economică

Valori

Responsabilitate, onestitate și transparență
Colaborare pentru interesul comun
Leadership

Partener fondator



Parteneri platinum



HEIDELBERGCEMENT

Partener instituțional



DEPARTAMENTUL PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ

Organizații partener



Kingdom of the Netherlands



ASR | Direcții strategice



Furnizarea de instrumente și expertiză pentru transparența în afaceri și practici sustenabile

- Sesiuni de informare & mentorat
- Instrumente de analiză și raportare
- Instrumente de management responsabil



Facilitarea de oportunități de parteneriate, networking și schimb de experiență între profesioniștii din companii, ONG-uri și instituții publice

- Coaliția România Sustenabilă
- Evenimente ASR



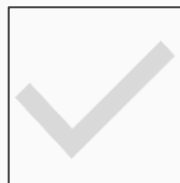
Alinierea politicilor publice la principiile și obiectivele dezvoltării sustenabile

- Dezbateri, întâlniri, grupuri de lucru, conferințe, sesiuni de feedback & evaluare



Evaluarea și monitorizarea progresului în direcția dezvoltării sustenabile la nivel național

- Departamentul de Dezvoltare Durabilă & INS



Promovarea unor comportamente sustenabile către publicul larg

- Podcast, revistă, evenimente
- Prezență online
- Ziua Sustenabilității în România (proiect de lege pentru zi națională pe 27 octombrie)

...în linie cu Obiectivele de Dezvoltare Sustenabilă ale ONU și țintele lor

ASR | Direcții de acțiune

Promovăm Sustenabilitatea

prin **Programe**

1. SustainAbility Talks
2. Afaceri pentru viitor
3. Sustainability Ambassadors
4. SustainAbility School
5. VIP Cocktail
6. Community Meetups
7. Ziua Sustenabilității în România

Construim Viitorul



Program developed by



Pregătim companiile pentru viitor

Cu **SustainAbility Toolkit**

Pentru a avansa pe @Scala Sustenabilității, în mod individual sau cu echipa...

1. Sesiuni de Briefing
2. Sesiuni de Training
3. Sesiune de Coaching

... pe diverse subiecte de sustenabilitate



COALIȚIA ROMÂNIA SUSTENABILĂ

**PESTE 140 DE ORGANIZAȚII CARE CONTRIBUIE LA ÎNDEPLINIREA OBIECTIVELOR DE DEZVOLTARE DURABILĂ
PROIECT DEZVOLTAT ȘI COORDONAT DE AMBASADA SUSTENABILITĂȚII ÎN ROMÂNIA**



www.ambasadasustenabilitatii.ro



Coaliția România Sustenabilă

Descriere

- Prima platformă apolitică independentă, dedicată dezvoltării durabile a României
- Cu rol consultativ în implementarea Strategiei Naționale pentru Dezvoltare Durabilă 2030
- Recunoscută oficial de Guvernul României, reprezentat prin Departamentul pentru Dezvoltare Durabilă

Obiectiv

- Programul se bazează pe colaborare și parteneriate între sectoare, condiție esențială pentru îndeplinirea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă
- Coaliția oferă oportunitatea pentru dialog, dezvoltarea de parteneriate, creare de rețele și schimbul de cunoștințe între profesioniștii din companii, ONG-uri și instituții publice.

Comunitate

- Coaliția aduce împreună companii responsabile, ONG-uri implicate și lideri de opinie activi din punct de vedere social, dispuși să colaboreze pentru dezvoltarea sustenabilă a României.
- Comunitatea include acum peste **145 de organizații**, cu peste 90.000 de angajați.

“Ambasada
Sustenabilității este
un fanion important
la început de drum în
România. Împreună
cu ASR, am încheiat
un parteneriat pentru
viitor prin programul CRS
și vom colabora pentru
acțiuni ce deserveșc
implementarea Agendei
2030, în beneficiul tuturor
cetățenilor.”

*László Borbély, Coordonator
al Departamentului pentru
Dezvoltare Durabilă din cadrul
Secretariatului General al
Guvernului*



Coaliția | Dintre membri



ProCredit Bank



HEIDELBERGCEMENT

BIRIȘ·GORAN
Legal + Tax



sixense

Life Is On

Schneider
Electric



endava

arctic



TOYOTA

MATERIAL HANDLING

ING



Electrolux



Raiffeisen
BANK



novo nordisk®



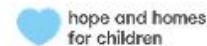
Coca-Cola HBC
România

FLIXBUS

Coaliția | Dintre membri



THE INSTITUTE



Contact



Oana Groșanu

Director Executiv

M +40 762 014 695

oana.grosanu@ambasadasustenabilitatii.ro

Str. Benjamin Franklin nr. 7, București

www.ambasadasustenabilitatii.ro

