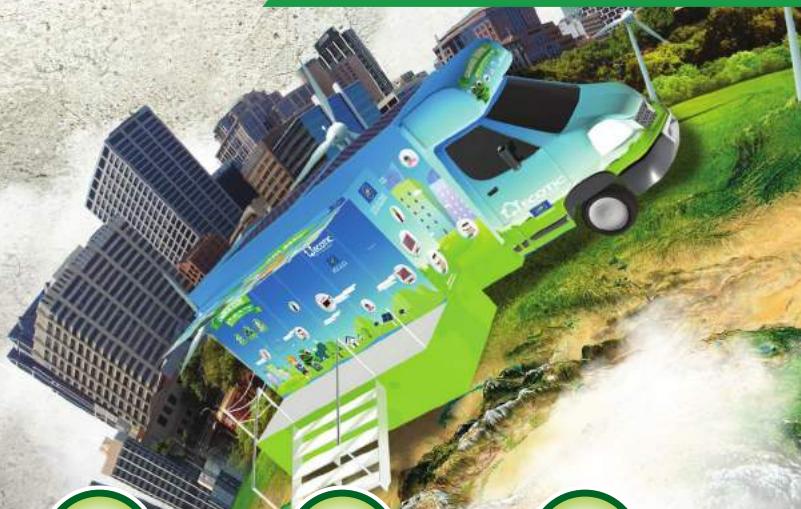


# CARAVANA ECOTIC

NATURA ARE NEVOIE DE TINE!  
RECICLEAZĂ ECHIPAMENTELE ELECTRICE!

RAPORT  
LAYMAN  
LAYMAN  
REPORT



ECOTIC  
[www.ecotic.ro](http://www.ecotic.ro)

10 ANI PENTRU UN MEDIU CURAT

## PREZENTARE

## ACTIVITĂȚI PROIECT

- Hartă traseu caravană
- Zilele Reciclării în Orașul Tău!
- Zilele Eco în Școala Ta!
- Seminarii autorități locale
- Expuneri suplimentare
- Conferințe
- Activități online
- Testimoniale

## PROJECT PRESENTATION

## PROJECT ACTIVITIES

- Caravan's Route
- Recycling Days In Your City!
- ECO Days In Your School!
- Seminars for local authorities
- Additional Lectures
- Conferences
- Online Activities
- Testimonials

# PREZENTARE PROIECT

# PROJECT PRESENTATION



## **Caravana ECOTIC**

(ECOTIC LIFE+ Caravan – LIFE13INF/RO/000090) este un proiect implementat de **Organizația ECOTIC** și cofinanțat de **Comisia Europeană** prin **programul LIFE+**.

*Prin implementarea acestui proiect, ne-am propus să contribuim la reducerea riscului schimbărilor climatice, prin creșterea nivelului de conștientizare cu privire la manipularea și tratarea corectă a Deșeurilor de Echipamente Electrice și Electronice (DEEE).*

## **The ECOTIC Caravan**

(ECOTIC LIFE+ Caravan – LIFE13INF/RO/000090) is a project implemented by the **ECOTIC Organisation** and co-financed by the European Commission through the **LIFE+** program.

*Through the implementation of this project we wanted to contribute to the reduction of the risk of climate change by increasing the awareness level regarding the correct handling and treatment of waste electrical and electronic equipment (WEEE).*



## PREZENTARE PROIECT

## PROJECT PRESENTATION



Am informat publicul țintă în ceea ce privește:

1. substanțele toxice din DEEE și ce se poate recupera din DEEE;
2. cum pot fi DEEE reciclate corect;
3. unde sunt poziționate punctele de colectare DEEE.

Publicul țintă l-au reprezentat **elevii claselor 0-VIII** din mediul urban, **profesorii și părinții acestora**, precum și **cetățenii orașelor și municipiilor din România**. Acțiunile din proiect au avut drept scop schimbarea atitudinii populației în privința conservării, protecției și îmbunătățirii calității mediului, a protecției sănătății umane și a utilizării prudente și raționale a resurselor naturale, în particular prin predarea DEEE către entități autorizate, pentru a fi reciclate corespunzător.

We informed the target audience regarding the following:

1. the toxic substances from WEEE and what can be recovered from WEEE;
2. the correct recycling of WEEE;
3. the location of WEEE collection points.

The target audience was made up of **pupils of grades 0-VIII** in urban areas, **their teachers and parents**, as well as **the people living in cities and municipalities in Romania**. The activities specified in the project were intended to change the attitude of the population regarding the conservation, protection and improvement of environmental quality, the protection of human health and the prudent and rational use of natural resources, especially by handing over WEEE to authorized entities for recycling.



**Atracția principală a proiectului a constituit-o caravana – expoziție mobilă a DEEE-urilor,** în care sunt prezentate **10 echipamente dezasamblate** (monitor CRT, frigider, mașină de spălat, telefon fix, telefoane mobile, laptop, calculator de birou, jucărie și fier de călcat) și expuse în vitrine; rolul acestora este acela de a transmite mesajul de reciclare DEEE prin sublinierea **conținutului de substanțe periculoase al acestora, dar și cel de reutilizare ca materii prime secundare.** Suplimentar față de cele 10 echipamente, în caravană sunt prezente încă două vitrine: una cu baterii și a doua cu surse de iluminat. De asemenea, **caravana este susținută din punct de vedere energetic de panouri solare.**

Caravana ECOTIC a fost vizitată de peste 150.000 de persoane.

**The main attraction of the project was the caravan – a mobile exhibition of WEEE,** where **10 disassembled equipment items** (CRT monitor, fridge, washing machine, fixed phone, mobile phones, laptop, computer, toy and iron) are presented and displayed in show cases; their role is to convey the WEEE recycling message by **emphasising their content of hazardous substances, but also their reuse potential as secondary raw materials.** In addition to the 10 pieces of equipment, two more showcases are present inside the caravan: one with batteries and another with lighting sources. Moreover, **the caravan is energetically powered by solar panels.**

The caravan was visited by over 150 000 persons.

## ACTIVITĂȚI PROIECT

## PROJECT ACTIVITIES

### “Zilele Eco în Școala Ta!” campanie dedicată elevilor

206 școli vizitate

84.742 elevi implicați

765 de activități cu temă eco desfășurate

45.5 tone DEEE colectate

3.5 tone DBA colectate

### „ECO Days In Your School!” campaign addressed to students

206 visited schools

84.742 students involved

765 eco-activities

45.5 tons of WEEE collected

3.5 tons of battery waste collected

### “Zilele Reciclării în Orașul Tău!” campanii dedicate publicului larg

30 de campanii locale

35.873 de vizitatori

7.776 DEEE predate

286 apariții media

### „Recycling Days In Your City!” campaign addressed to the general public

30 local campaigns

35.873 visitors

7.776 collected WEEE

286 media appearances

### Seminarii cu autoritățile locale

10 seminarii cu autoritățile locale

265 participanți

### Seminars for local authorities

10 seminars with local authorities

265 participants

# HARTĂ TRASEU CARAVANĂ

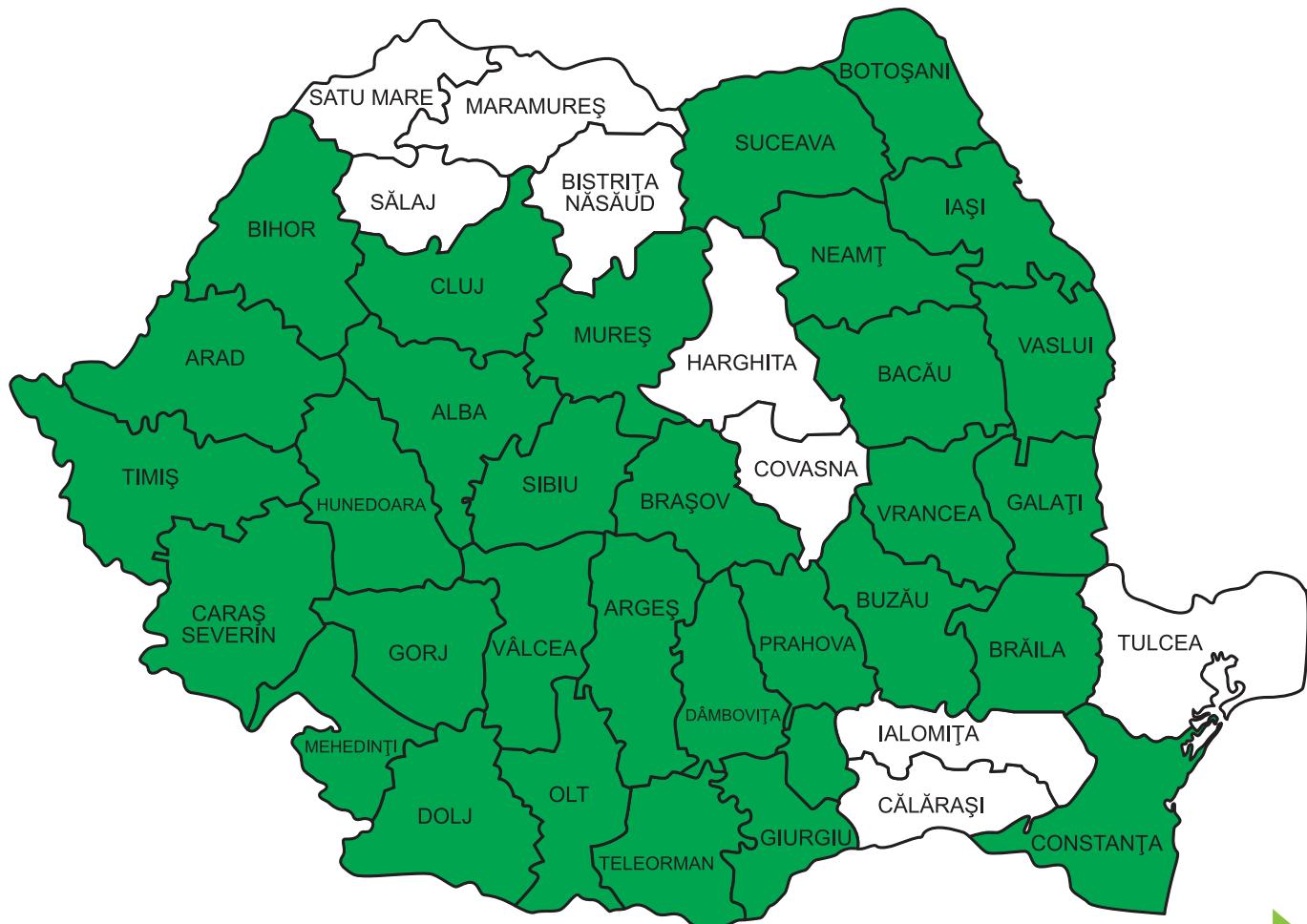
# CARAVAN'S ROUTE

Caravana ECOTIC a vizitat 40 de orașe din 31 de județe ale țării.

The ECOTIC Caravan visited 40 cities from 31 counties all over Romania.

Județe vizitate

Visited counties



## ZILELE RECICLĂRII ÎN ORAȘUL TĂU!

## RECYCLING DAYS IN YOUR CITY!



“Zilele Reciclării în orașul tău!” este numele generic al programului dedicat publicului larg din cadrul proiectul.

Mecanismul campaniei a fost simplu: am amplasat Caravana ECOTIC în zone intens circulate din orașele reședință de județ din România. Odată amplasată Caravana, publicul larg a fost atras prin spoturi radio ce au rulat la posturile locale, distribuire de pliante, precum și prin tombola organizată ce a avut drept premii echipamente electrice și electronice. Mecanismul tomboloi a fost următorul: pentru fiecare echipament electric predat la Caravană, s-a oferit un voucher la tombolă.

**Rezultatele programului sunt următoarele:**

- 30 de campanii locale
- 35.873 de vizitatori
- 7.776 DEEE predate
- 286 apariții media

“Recycling Days In Your City!” is the generic name of the campaign addressed to the general public.

The mechanism of the campaign was simple: we placed the ECOTIC Caravan in central areas in Romania's largest cities. Once the Caravan was in place, the audience was invited to visit the exhibition by running local radio campaigns, giving out leaflets and organizing raffles with attractive prizes: electric and electronic equipment. Every citizen who handed over a piece of WEEE received a voucher to participate in the raffle.

**Here are the results of the campaign:**

- 30 local campaigns
- 35.873 visitors
- 7.776 WEEE collected
- 286 media appearances

# ZILELE ECO ÎN ȘCOALA TA!

# THE ECO DAYS IN YOUR SCHOOL!



“Zilele Eco în Școala Ta!” este numele campaniei desfășurate în școlile din România. Campania s-a desfășurat pe parcursul a doi ani școlari, drept urmare a fost împărțită în 2 etape.

Mecanismul campaniei a fost următorul: în fiecare etapă a existat o perioadă de înscrieri a școlilor ce se aflau în orașele din traseul Caravanei, acesta fiind comunicat public în prealabil. Ulterior acestor înscrieri, s-au stabilit vizitele Caravanei la fiecare dintre școlile care îndeplineau cel mai important criteriu de eligibilitate: spațiu de amplasare a Caravanei în incinta școlii.

Pe parcursul perioadei de desfășurare a campaniei, fiecare școală a colectat DEEE și DBA, desfășurând și minim 3 activități cu temă eco, la alegere.

La sfârșitul fiecărei etape, profesorii au transmis rapoarte cu activitățile pe care le-au desfășurat. În urma jurizării, s-au ales 3 școli câștigătoare. Premiile oferite pentru fiecare etapă au fost: Premiul I – Tabără Eco pentru 20 de elevi; Premiul II – o tablă interactivă; Premiul III – un videoproiector și un sistem home cinema.

## Rezultatele campaniei sunt următoarele:

- ▶ 206 școli vizitate
- ▶ 84.742 elevi
- ▶ 765 de activități cu temă eco desfășurate
- ▶ 45,5 tone DEEE
- ▶ 3,5 tone DBA

“The ECO Days In Your School!” is the name of the campaign organized in Romanian schools. The campaign run for two consecutive school years, so it was split in two stages.

The mechanism of the campaign was the following: in each stage there was a registration schedule for schools that were located on the Caravan's route; the route had been publicly communicated in advance. Following these registrations, we scheduled visits to all schools that fulfilled the most important eligibility criteria: space to park the Caravan inside the school yard.

During the campaign, each school collected WEEE and battery waste and also organized a minimum of three eco-activities at their choice.

At the end of each stage, reports were sent to teachers containing all organized activities. A jury elected 3 winning schools. The prizes for each stage were: 1st Prize – an Eco Camp for 20 students; 2nd Prize – an interactive blackboard; 3rd Prize – a video projector and a home cinema system.

## Here are the results of the campaign:

- ▶ 206 visited schools
- ▶ 84 742 students
- ▶ 765 eco-activities
- ▶ 45.5 tons of WEEE
- ▶ 3.5 tons of battery waste



Un alt public țintă al proiectului l-au constituit autoritățile publice locale, acestea având un rol foarte important în sistemul de colectare separată a deșeurilor. În această direcție, am organizat 10 seminarii la nivel local, menite să ofere autorităților informații legate de responsabilitățile pe care le au în colectarea separată a deșeurilor în general, și a DEEE în particular.

Public local authorities have been another target audience for our project; they hold a major role in the national waste collection system. Therefore we organized 10 seminars at local level, meant to offer local authorities information on their responsibilities regarding waste management and collection in general, and WEEE collection and management in particular.

#### Rezultatele campaniei sunt următoarele:

- 10 seminarii organizate
- 265 participanți
- 32 apariții media

#### Here are the results of the campaign:

- 10 seminars organized
- 265 participants
- 32 media appearances

## EXPUNERI SUPLIMENTARE

## ADDITIONAL LECTURES



Pentru că am vrut să profităm de prezența Caravanei în fiecare oraș pe care l-am străbătut, în zilele libere dintre vizitele la școli și campaniile publice, Caravana ECOTIC a fost amplasată în parcuri, precum și în parcări ale celor mai mari retaileri.

### Rezultate:

- 54 amplasări suplimentare
- 33.200 vizitatori

We wanted to make the most of the Caravan's presence in every city. So on our free days, between school visits and public campaigns, the Caravan was located in parks and parking lots of the biggest retailers.

### Results:

- 54 additional placements
- 33.200 visitors

## CONFERINȚE

## CONFERENCES



Pentru a marca cele mai importante etape ale proiectului, au fost organizate 3 evenimente: primul la începutul proiectului (12.11.2014); cel de-al doilea eveniment la jumătatea proiectului (11.12.2015) iar ultimul eveniment a avut loc pe 02.06.2016.

Scopul evenimentelor a fost de disseminare a rezultatelor intermediare/finale ale proiectului.

In order to mark the most important stages of the project, we organized three events: one at the beginning of the project (12.11.2014); one in the middle of the project (11.12.2015) and the last event on June 2nd 2016.

The purpose of the events was the dissemination of the intermediary/final results of the project.

## ACTIVITĂȚI ONLINE

## ONLINE ACTIVITIES



O componentă foarte importantă a proiectului a fost prezența online a acestuia; în această direcție, au fost implementate următoarele:

- ▶ Website-ul [www.caravanaecotic.ro](http://www.caravanaecotic.ro)
- ▶ Pagina de Facebook *Ecoterrianul*
- ▶ Aplicația mobilă *Eco Radar*
- ▶ Aplicația mobilă *Ecollecting challenge*

The project's online presence was a very important component of the project; here are its components:

- ▶ The website [www.caravanaecotic.ro](http://www.caravanaecotic.ro)
- ▶ *Ecoterrianul* Facebook page
- ▶ The *Eco Radar* mobile application
- ▶ The *Ecollecting challenge* mobile application

## TESTIMONIALE

„Informațiile prezentate în cadrul vizitelor pe care elevii școlii noastre le-au făcut în Caravana ECOTIC sunt foarte utile și importante. Aceste informații ne oferă posibilitatea înțelegerei importanței colectării selective, precum și pericolul la care suntem expoși dacă nu colectăm corect și deșeurile de echipamente electrice și electronice. Credem cu tărie că vizita Caravanei ECOTIC în curtea școlii a avut un impact foarte mare asupra copiilor, deoarece pe chipul lor la ieșirea din Caravană se citea bucuria de a fi implicați într-un proiect de asemenea anvergură, dar și îngrijorarea față de cât de mult pot afecta deșeurile mediul înconjurător și sănătatea noastră.” Profesor Voicu Popescu Corina, Școala Gimnazială nr. 5, Alexandria

“Caravana ECOTIC contribuie la procesul educațional în ceea ce privește problema colectării selective a deșeurilor în general și în special a colectării deșeurilor de echipamente electrice și electronice. Aici, elevii și profesorii au găsit informația completă cu privire la importanța colectării selective a acestor tipuri de deșeuri și cât de periculoase și nocive pot fi acestea pentru mediu, implicit pentru sănătatea noastră. Caravana expozițională ECOTIC reprezintă, pe lângă informație completă, o metodă sigură și plăcută pentru aprofundarea cunoștințelor în domeniul protecției mediului și contribuie la educarea tinerilor în spirit ecologic, precum și formarea unor atitudini și abilități responsabile față de mediul înconjurător.” Elena Bucur, APM Brașov – Consilier Relații Publice

## TESTIMONIALS

“The information received by our students during the visits to the ECOTIC Caravan is very useful and important. This information gave us the opportunity to understand the importance of selective collection, as well as the danger of improperly collected waste electrical and electronic equipment. We strongly believe that the Caravan's visit to our school was very impactful for our children; their faces showed the happiness of being involved in such an extensive project but also the concern for how much the environment and our health can be affected by waste.” Voicu Popescu Corina, Teacher, Secondary School no. 5, Alexandria

“ECOTIC Caravan contributes to the educational process regarding the selective collection of waste in general and of waste of electric and electronic equipment in particular. Here, both students and teachers found complete information on the importance of collecting this type of waste and on how dangerous and harmful waste can be to the environment and our health. The Caravan is also a sure and pleasant way to really learn about environmental protection and it contributes to educate our younger generation in an eco-friendly manner, helping shape responsible attitudes and actions towards the environment.” Elena Bucur, Environment Protection Agency Brașov – Public Relations Counsellor



CARAVANA ECOTIC  
NATURA ARE NEVOIE DE TINE!  
RECICLEAZĂ ECHIPAMENTELE ELECTRICE!

Caravana  
merge  
mai  
departe!



ECOTIC  
[www.ecotic.ro](http://www.ecotic.ro)

10 PENTRU UN  
ANI MEDIU CURAT





**10 ANI** PENTRU UN MEDIU CURAT