

Concurs EcoChallenge in cadrul campaniei “Fii la tine-n tara la fel ca afara”

- Regulament -

Art. 1 Organizatorul campaniei

ASOCIATIA ECOTIC, cu sediul în Bucuresti, Splaiul Unirii nr. 86, etaj 4, Sector 4, CUI RO 18870966 cerere inregistrare dosar 6676/4/2006, reprezentată de domnul Dragos Calugaru, Director General, denumită în continuare **ECOTIC**,

Desfasoara, in perioada de **20 februarie 2020 – 12 iunie 2020**, **Campania de informare asupra colectarii separate a deseurilor de echipamente electrice si electronice, sub denumirea “Fii la tine-n tara la fel ca afara”**. In cadrul Campaniei, ECOTIC propune Concursul EcoChallenge care face obiectul acestui regulament. Acesta este valabil pana la finalul Campaniei, respectiv finalul Concursului care se desfasoara concomitent. Concursul se va desfasura in perioada 20 februarie 2020 – 12 iunie 2020.

Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toate persoanele care accepta si doresc sa participe. Campania si Concursul urmaresc informarea populatiei privind importanta colectarii separate a deseurilor de echipamente electrice si electronice si reciclarii acestora.

Obiectivul primordial il constituie dezvoltarea unei atitudini responsabile a populatiei fata de deseuri, in special fata de deseurile de echipamente electrice.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba prezentul Regulament, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Concursului, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, prin publicarea pe site-ul www.ecotic.ro.

Participarea la Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre participantii a prezentului Regulament. Nimeni nu este obligat sa intre in Concurs, dar, daca doreste sa participe, este obligat sa respecte Regulamentul. De asemenea, orice Participant poate decide sa renunte, in orice moment, la Concurs, caz in care nu mai este obligat de prezentul Regulament, dar nici Organizatorul nu mai are niciun fel de obligatie, totala sau partiala, in legatura cu Concursul, fata de acel participant.

Programul va putea fi intrerupt in caz de forta majora, sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta participantii, cel putin prin publicarea pe site-ul www.ecotic.ro.

Art. 2 Aria de desfasurare si durata Concursului “EcoChallenge”

2.1 Aria de desfasurare: in mediul online (platforma Instagram)

Concursul se va desfasura in perioada **20 februarie 2020 – 12 iunie 2020**.

2.2 Derularea Concursului:

Concursul EcoChallenge are ca scop promovarea Campaniei „Fii la tine-n tara la fel ca afara” si bunele practici din domeniul protectiei mediului, prin imagini, postari si sfaturi.

Pe toata durata Concursului, Participantii (Influencerii) se obliga sa foloseasca la toate postarile Instagram (si Facebook dupa caz) legate de aceasta Campanie hashtagul: **#fiiintara** si sa mentioneze in textul descrierii pagina de Instagram a Organizatiei ECOTIC (organizatia.ecotic), pentru o mai buna monitorizare si cuantificare a rezultatelor obtinute in campanie.

Participantii (Influencerii) la Concurs pot face postari, conform art. 5.1. de mai jos, in care pot promova pagina Instagram „Organizatia Ecotic” prin mentionarea acesteia in descrierea postarii si se obliga sa foloseasca la fiecare postare legata de aceasta Campanie hashtagul **#fiiintara**.

Concursul se va desfasura in perioada **20 februarie 2020 – 12 iunie 2020**. Se vor lua in considerare, pentru premiere la finalul Concursului, doar postarile facute de Terti (astfel cum sunt definiti la art. 5.1.) de pe platforma Instagram care intrunesc urmatoarele conditii:

- Profilele Tertilor sa fie publice pentru ca TechInfluence SRL, definita la art. 3, sa poata gasi postarile
- Sa contina obligatoriu in descriere hashtagul #ReciclezCuEcoticSi... (hashtagul personalizat se gaseste in scrisoarea primita de catre Participant)

Art. 3. Drept de participare

3.1 Au drept de participare la Concurs toate persoanele fizice care au semnat contractul cu S.C. Techinfluence SRL, companie angajată de ECOTIC si care reprezinta ECOTIC pentru acest Concurs, in vederea implementarii acestei campanii, avand varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei si care respecta complet si neconditionat termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare, individual, „Participantul” si, in mod colectiv, „Participantii”).

3.2 Participarea la Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.3 Nimeni nu este obligat sa intre in Concurs, dar, daca doreste sa participe, este obligat sa respecte Regulamentul. De asemenea, orice Participant poate decide sa renunte, in orice moment, la Concurs, caz in care nu mai este obligat de prezentul Regulament, dar nici Organizatorul nu mai are niciun fel de obligatie, totala sau partiala, in legatura cu Concursul, fata de acel participant.

Art. 4 Scopul Concursului

4.1 Concursul urmareste propagarea informatiei in mediul online si informarea cetatenilor din Romania privind importanta colectarii separate si a reciclarii deseurilor de echipamente electrice si electronice provenite din gospodarii. Obiectivul primordial al Concursului il constituie dezvoltarea unei atitudini responsabile atât a participantilor, cat si a cetatenilor fata de mediul inconjurator.

Art. 5 Mecanismul Concursului:

5.1 Participantul la Concurs se angajeaza sa promoveze Campania “Fii la tine in tara ca-n afara!” prin postari in cadrul Concursului unde invita comunitatea sa de prieteni (denumiti in continuare, individual, „Terți”), iar in descrierea postarii, ii va provoca sa mearga sa predea un DEEE la un punct de colectare, magazin electro-IT. In descrierea postarii va fi hashtagul #ReciclezCuEcoticSi... (Hashtag-ul este decis si desemnat de catre ECOTIC si va fi transmis in kit-ul fiecarui Participant in scrisoarea personalizata si dedicata).

5.2 ECOTIC NU recomanda mentionarea niciunei persoane in cadrul postarii, acesta neavand aprobarea in avans. Pe perioada de desfasurare a Concursului, Participantul (influencerul) poate sa ofere mai multe informatii despre Campania derulata la urmatorul link: fiiintara.ecotic.ro, in descrierea postarii.

5.3 Participantul la Concurs trebuie:

- sa creeze postari pe Instagram cu eventuala trimitere si pe Facebook (cu text si foto/video pentru care ramane pe deplin raspunzator din punct de vedere legal)
- sa creeze story-uri interactive, amuzante (sa invite oamenii sa predea DEEE-uri, Call to Action) (cu text si foto/video pentru care ramane pe deplin raspunzator din punct de vedere legal)
- sa mentioneze la fiecare postare pe care o adreseaza Concursului, in descriere, pagina de Instagram a Organizatiei Ecotic (organizatia.ecotic)
- sa utilizeze la fiecare postare pe care o adreseaza Concursului hashtagul #ReciclezCuEcoticSi... (fiecare Participant regaseste in scrisoarea transmisa de catre ECOTIC, hashtagul personalizat)
- sa utilizeze in fiecare postare pe care o adreseaza Concursului dar si in cele dedicate doar Campaniei, hashtagul #fiiintara
- sa stimuleze in mod proactiv intreaga sa comunitate in aceste postari circumscrise Concursului, sa ia parte la Campanie si sa mearga sa predea un DEEE in locurile mentionate la punctul 5.1.
- Participantul trebuie sa se asigure ca cei pe care i-a provocat folosesc hashtagul preferential cu #ReciclezCuEcoticSi... (fiecare Participant regaseste in scrisoarea transmisa de catre ECOTIC, hashtagul personalizat)

5.4 Pe baza postarilor facute de Participant in cadrul Concursului, Techinfluence SRL tine o evidenta in functie de hashtagul mai sus mentionat cu cine s-a inscris in Concurs. Terti care preiau provocarea lansata de Participant, folosind hashtagul mai sus mentionat, pot fi identificati de Techinfluence SRL si astfel pot tine evidenta numerica a Tertilor care au dat curs provocarii, urmand ca Participantul care a convins cat mai multe persoane sa participe sa castige un premiu la finalul concursului.

5.5 Techinfluence SRL isi asuma responsabilitatea de a contacta Tertii prin mesaj privat pentru preluarea postarii facute de acestia, pe pagina oficiala de Instagram a Organizatiei ECOTIC. Tertii au la dispozitie 48h pentru a raspunde la acest mesaj, in care isi dau acordul pentru preluarea postarii. In cazul in care Tertul nu raspunde in 48h la mesaj sau nu isi dau acordul pentru preluarea postarii, ECOTIC renunta la acest demers. Daca Tertul raspunde afirmativ pentru preluarea postarii dupa cele 48h, ECOTIC va prelua postarea pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/organizatia.ecotic>.

5.5.1 Participantului i se va lua in calcul postarea facuta de Tert in cadrul concursului, chiar daca Tertul nu si-a dat acordul pentru preluarea postarii pe pagina de Instagram a Organizatiei ECOTIC si nici nu s-a facut preluarea.

Art. 6 Premiile acordate in functie de rezultatele obtinute

6.1 Va fi acordat un premiu care consta intr-un voucher in valoare de 2.380 lei cu TVA inclus, de la Altex sau Media Galaxy. Participantul va decide ce anume are nevoie pentru a-l ajuta la buna desfasurare a activitatii de influencer. Voucherul va fi transmis pe mail si va contine si un proces-verbal de predare primire. Voucherul va fi activ doar in momentul primirii de catre ECOTIC a procesului-verbal semnat si scanat iar termenul de valabilitate al voucherului va fi specificat pe acesta. Premiul va fi castigat de persoana care are cele mai multe preluari de catre Tertii, respectiv cele mai multe provocari preluate de Tertii.

6.2 Criteriile de participare la Concurs sunt urmatoarele:

- Crearea de postari ,
- Mentionarea paginii de Instagram Organizatia Ecotic (organizatia.ecotic), in descrierea postarii
- Mentionarea hashtagului **#ReciclezCuEcoticSi...** (se regaseste in scrisoarea fiecarui Participant)
- Mentionarea hashtagului **#fiiintara**
- Participantul cu cele mai multe preluari de catre Terti, va castiga concursul

6.3 Castigatorul va fi anuntat de catre TechInfluence SRL prin email si ulterior prin telefon la data finalizarii bazei de date din 19 iunie 2020.

6.4 Valoarea premiului oferit - Premiul va consta intr-un voucher in valoare de 2.380 lei cu TVA inclus, conform art 6, pct. 6.1, care sa ajute la buna desfasurare a activitatii de influencer.

6.4.1 Organizatorul Concursului, acorda un premiu pentru Participantul la Concurs desemnat castigator, in urma respectarii conditiilor Art. 6, pct 6.2.

6.5 Desemnarea castigatorilor se va face in ziua de 19 iunie 2020, de catre TechInfluence SRL, telefonic, prin verificarea postarilor in functie de hashtag-ul personalizat aflat in scrisoarea transmisa de ECOTIC. In paralel, TechInfluence SRL va transmite catre toti Participantii(influencerii) un mail informativ cu privire la faptul ca premiul a fost castigat. Techinfluence SRL va crea un clasament in perioada 12 iunie 2020 - 19 iunie 2020, cu postarile facute de Terti in functie de hashtagul personalizat al Participantului, astfel, Participantul cu cele mai multe postari ale Tertilor este desemnat castigator.

6.5.1 In eventualitatea in care este o egalitate de postari ale Tertilor si sunt desemnati doi sau mai multi castigatori, se va lua in considerare numarul total de postari pe Campanie+Concurs.

6.6 Castigatorul va fi contactat pe mail si ulterior telefonic de catre reprezentantii TechInfluence SRL si, de asemenea, afisat pe site-ul www.ecotic.ro, aceasta facand parte din prelucrarea de date personale la care. Participantii isi manifesta vointa specifica si informata la momentul incheierii contractului cu TechInfluence.

6.6.1. Pentru ca marele castigator sa fie validat acesta trebuie sa raspunda la telefon in datele ulterioare efectuării calculului, si-anume 19 iunie si 22 iunie 2020 (acesta va fi contactat pe numarul de telefon furnizat catre Techinfluence SRL).

6.6.2. In cazul in care Castigatorul a fost contactat in aceste doua zile si nu a raspuns la telefon, se alege automat in ordinea descrescatoare un alt castigator. Acesta din urma va avea la dispozitie perioada de 23-24 iunie 2020 sa raspunda la telefon pentru a-si putea revendica premiul. Acest procedeu se reia pana cand se confirma un castigator.

6.7. Acordarea premiului se va face prin curierat rapid, costurile urmand a fi suportate de catre Asociatia ECOTIC. Castigatorii care nu au putut fi contactati si care nu si-au revendicat premiul conform art 6.6 isi vor pierde calitatea de castigator. Castigătorul premiului oferit in cadrul acestui Concurs nu are posibilitatea de schimbare a premiului cu alte premii sau contravaloarea lor in lei si nici să solicite schimbarea conditiilor Concursului. Acordarea premiului se va face in paralel cu semnarea procesului verbal de predare-primire si retrimiteria acestuia de catre Castigator catre Organizator, semnat si scanat.

Art. 7 Impozit aferent premiilor

Deoarece plafonul stabilit prin lege ca fiind impozabil (600 de lei, valoarea cu TVA inclus) este depasit, Organizatorul va calcula, retine si vira impozitul aferent venitului din premii.

Art. 8 Regulamentul Campaniei

- 8.1 Regulamentul este intocmit si este pus la dispozitia celor interesati in mod gratuit de catre Organizator pentru fiecare persoana din grupul de influenceri contactat de catre TechInfluence SRL si pentru Tertii care doresc sa participe la Concurs. Regulamentul se regaseste si pe fiiintara.ecotic.ro.
- 8.2 Prin participarea la acest Concurs, Participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile prezentului Regulament in mod integral si neconditionat.

Art. 9 Incetarea Concursului

- 9.1 Organizatorul a decis incetarea prezentului Concurs la data de 12.06.2020.

Desemnarea si validarea castigatorilor se face in perioada urmatoare incheierii Concursului dupa cum este prevazut la art.6, pct 6.6.1 respectiv 6.6.2. din prezentul Regulament.

Art. 10 Litigii

- 10.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care solutionarea amiabila nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 11 Protectia datelor cu caracter personal. Informare cu privire la datele personale prelucrate si drepturi.

- 11.1 Demersurile facute si mentionate la Art 5, in scopul participarii la acest Concurs echivaleaza cu cunoasterea Regulamentului si acordul expres pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si utilizarea acestora in scopurile precizate in prezentul Regulament.
- 11.2. Dorim sa va asiguram ca Organizatorul respecta strict legislatia privind protectia datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si ca luam toate masurile pentru aplicarea practica a principiilor de legalitate, transparenta, minimizare si securitate a prelucrarii datelor dvs. cu caracter personal.
- 11.3 Datele dvs. personale prelucrate in cadrul Campaniei pentru transmiterea KIT-ului sunt: nume, prenume, telefon, localitate si semnatura. Temeiul prelucrarii este aducerea la indeplinire a raporturilor contractuale dintre Participant si ECOTIC, izvorate din prezentul Regulament pe care l-ati acceptat, precum si din contractul pe care l-ati incheiat cu TechInfluence SRL, cu sediul social in Constanta, Str Mircea cel Batran nr 152bis, et 4, birou nr 6, camera 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J13/1563/ 2017, CUI: RO37613390, avand contul in RON: RO19INGB0000999906814140 deschis la ING Bank - Sucursala Constanta - Capitol, reprezentată legal de Dl. Mihai - Cristian BOCAI – Administrator, care actioneaza ca imputernicit al ECOTIC.
- 11.4. ECOTIC poate folosi postari, foto/video in care apar Participantii in urmatoarele scopuri: ca dovada ca s-au respectat conditiile acestui Concurs, pentru promovarea rezultatelor Campaniei pe site-ul ECOTIC sau pagina de Facebook/Instagram a ECOTIC, pentru a fi incluse

- in materiale de prezentare a activitatii ECOTIC (tip retrospectiva, newsletter etc.). Utilizarea postarilor foto/video in aceste scopuri se face pe maxim 3 ani. Temeiul acestei prelucrari este consimtamantul dvs., acordat prin semnarea formularului de consimtamant atasat contractului pe care l-ati incheiat cu TechInfluence, imputernicit al ECOTIC.
- 11.5. Operatorul datelor cu caracter personal este Asociatia ECOTIC cu sediul in Bucuresti, str. Turturelelor, nr. 48, sector 3 si sediul de corespondenta in Splaiul Unirii nr.86, et 4, sector 4, telefon 031 805 57 43.
 - 11.6. Datele de contact ale responsabilului cu protecția datelor din cadrul ECOTIC sunt dpo@ecotic.ro. Orice cereri referitoare la datele dvs. personale prelucrate de ECOTIC ca parte a acestei Campanii vor fi transmise la aceasta adresa de email.
 - 11.7. Prelucram aceste date exclusiv pentru scopul derulării Concursului și al identificării câștigătorului din cadrul Concursului, precum si al ilustrarii campaniei. Nu vom folosi datele dvs. pentru niciun fel de ofertă sau campanie ulterioară, cu exceptia materialelor de prezentare ECOTIC si in conditiile enumerate la punctul 11.4.
 - 11.8. În afara de ECOTIC, alt destinatar al datelor dvs. personale colectate în campanie este S.C. Techinfluence S.R.L., care tine evidenta persoanelor care participa la Campanie si Concurs și ai căror angajați vor prelua postarile pe pagina Organizatiei ECOTIC, prin care v-ați dat consimțământul să vă prelucrăm datele. SC Techinfluence SRL este împuternicita de ECOTIC pentru prelucrarea datelor dvs. personale în acest Concurs și ne-am asigurat prin contract si acord cu acesta de respectarea celor mai înalte standarde de protecție a datelor personale.
 - 11.9. ECOTIC nu va transfera datele dvs. colectate în această campanie către nicio altă țară sau organizație internațională.
 - 11.10. Datele personale colectate în campanie se vor păstra 4 saptamani dupa finalizarea Campaniei la 12.06.2020 dupa care vor fi distruse electronic (stergere date). Fac exceptie postarile din mediul online preluate de catre pagina de Instagram a Organizatiei ECOTIC conform pct. 11.4, procesele verbale de predare-primire premiu si datele câștigătorului, care vor fi păstrate vreme de 5 ani după finalizarea Concursului, în scopul demonstrării derulării sale și a premierii, cu privire la care Operatorul are obligatie legala conform legislatiei fiscale.
 - 11.11. Dumneavoastra aveti dreptul de ne a solicita, în ceea ce privește datele cu caracter personal referitoare la dvs., accesul la acestea, rectificarea sau ștergerea acestora sau restricționarea prelucrării sau dreptul de a se opune prelucrării, precum și a dreptul la portabilitatea datelor. Aveți de asemenea dreptul de a retrage consimțământul acordat pentru prelucrarea datelor personale în orice moment. Din păcate, într-un astfel de caz nu veți mai putea participa la Concurs, având în vedere că nu am putea să vă identificăm și să vă contactăm pentru oferirea unui posibil premiu.

Vă puteți exercita oricare din aceste drepturi contactând persoana responsabilă cu protecția datelor în cadrul ECOTIC la dpo@ecotic.ro.

Data: 18.02.2020