

**Regulamentul oficial al Campaniei
„Jurnalism eco pentru un mediu curat!”
Desfasurata in perioada 3 mai – 14 septembrie 2018**

1. Organizator

Asociatia ECOTIC cu sediul in Bucuresti, str. Turturelelor, nr. 48, sector 3 si sediul de corespondenta in Splaiul Unirii nr.86, et 4, sector 4, Cod de inregistrare fiscala RO18870966, avand contul bancar RO54BPOS72706898867RON01 deschis la Bancpost Tineretului, adresa de e-mail office@ecotic.ro, reprezentata prin dl. Valentin Negoita, Presedinte, denumita in continuare ECOTIC,

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, obligatoriu pentru toti participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul”), prin intocmirea unui act aditional.

Campania se realizeaza alaturi de UNIUNEA ZIARIȘTILOR PROFESIONIȘTI DIN ROMÂNIA, denumit in continuare „Partener”.

2. Durata de desfasurare a Campaniei

2.1 Campania va incepe in data de **03.05.2018** si se va incheia in data de **14.09.2018**.

2.2 Campania se deruleaza online.

Organizatorul pune la dispozitia Participantilor o adresa de e-mail dedicata catre care pot transmite materialele inscrise in campanie. Adresa de e-mail dedicata acestui proiect este jurnalism@ecotic.ro.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba prezentul Regulament, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, prin publicarea modificarilor pe pagina de internet a Organizatorului (www.ecotic.ro).

2.4 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului dar nu inainte de a anunta Participantii, cel putin prin publicarea pe pagina de internet a Organizatorului (www.ecotic.ro).

3. Drept de participare

3.1 Au drept de participare la Campanie toate persoanele fizice cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, in principal celor care profeseaza ca jurnalisti/reporteri inclusiv studentilor aspiranti in acest domeniu.

3.2 Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.3 Prin inscrierea in Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

4. Scopul Campaniei

4.1 Campania urmareste promovarea bunelor practici in domeniul protectiei mediului si al economisirii resurselor prin atragerea jurnalistilor in abordarea subiectelor din aceasta arie.

5. Mecanismul Campaniei

5.1 Etape si derulare campanie

5.1.1. **Lansarea campanie** – 3 mai 2018

5.1.2. **Transmitere materiale la adresa de e-mail jurnalism@ecotic.ro** – 3 mai – 14 septembrie 2018

In perioada mentionata jurnalistii pot trimite la adresa de e-mail jurnalism@ecotic.ro un **material video** de maxim 5 minute si/ sau un **material scris** de minim 2000 de caractere insotit de minim 3 fotografii relevante.

Odata cu transmiterea materialelor participantii vor furniza in cadrul e-mailului:

- **Nume**
- **Prenume**
- **Adresa de e-mail**
- **Telefon**
- **Funcție**
- **Publicatie**
- **Tip de materiale inscrise (scrise si/sau video)**

5.1.2.1 Tipuri de teme abordate

Subiectele abordate trebuie sa constituie **exemple pozitive** ce pot fi incadrate drept **bune practici in domeniul protectiei mediului, conservarii resurselor planetei si prevenirii risipei acestora.**

Proiectele sau initiativele prezentate pot fi dezvoltate de:

- ✓ *Scoli*
- ✓ *Companii*
- ✓ *Institutii publice*
- ✓ *ONG-uri*
- ✓ *Comunitati locale etc*

Exemple de proiecte si initiative:

- ✓ *Plantari*
- ✓ *Ecologizari (curatari de zone/spatii/arii)*
- ✓ *Proiecte de constientizare/comunicare*
- ✓ *Proiecte de colectare deseuri reciclabile*
- ✓ *Initiative de reducere a consumului energetic*
- ✓ *Initiative de combatere a risipei*
- ✓ *Initiative legate de reutilizare (echipamente, imbracaminte etc)*

*lista este cu titlu exemplificativ si nu exclusiv

Participantii la campanie sunt responsabili pentru obtinerea consimtamantului de utilizare a imaginii persoanelor prezente in materialele video si foto si vor inainta o declaratie in acest sens odata cu transmiterea materialului catre Organizator.

Participantii la campanie sunt obligati si sa informeze corespunzator persoanele care apar in imagini pentru cine si in ce scop vor fi acestea folosite.

5.1.3 Prejurizare – 17 – 19 septembrie 2018

Pentru prejurizare se va forma un juriu (juriul va fi anuntat pana pe 14 septembrie pe website-ul www.ecotic.ro) care va alege 5 materiale video si 5 materiale scrise care indeplinesc conditiile de inscriere si care vor fi jurizate tinand cont de criteriile din anexa 1.

5.1.4 Votare castigatori – 20 septembrie – 5 octombrie 2018

In perioada mentionata, pe pagina de Facebook Organizatia ECOTIC si pe website-ul www.ecotic.ro vor fi postate materialele celor 10 participantii alesi in etapa de prejurizare (5 materiale video si 5 materiale scrise).

1 vot = 1 like la postarea de pe pagina de Facebook Organizatia ECOTIC

Se vor oferi 2 premii, unul la categoria material video si unul la categoria material scris.

Materialul video si materialul scris cu cele mai multe like-uri la postarea de pe pagina de Facebook Organizatia ECOTIC vor fi alese castigatoare.

5.1.5 Castigatorii vor fi anuntati pana la data de 10 octombrie.

5.1.6 Inmanarea premiilor va avea loc in cadrul Galei Premiilor Pentru un Mediu Curat editia a X a, castigatorii vor primi o invitatie la acest eveniment.

5.2 Premii si valoarea acestora

5.2.1 Premiile acordate sunt urmatoarele:

Nr.	Tip Premiu	Premiu	Cantitate / buc	Valoarea impozitului (Ron) aferent premiului acordat	Valoarea totala (Ron) a premiilor cu impozit
1	Categoria material video	Camera foto	1		
2	Categoria material scris	Laptop	1		

6. Impozit aferent premiilor

Organizatorul va calcula, retine si vira in conformitate cu prevederile titlului III din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, impozitul aferent venitului din premii, in masura in care premiul acordat unui singur castigator depaseste plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind impozabil (600 de lei, valoarea cu TVA inclus)

7. Regulamentul Campaniei

7.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile prezentului Regulament in mod integral si neconditionat.

8. Incetarea Campaniei

8.1 Organizatorul poate decide incetarea prezentei Campanii inainte de data de 5 octombrie 2018 (data declarata de final a Campaniei) din motive independente de vointa sa, cum ar fi, dar fara a se limita la, aparitia unui eveniment ce constituie forta majora conform legislatiei in vigoare, imposibilitatea de a continua prezenta Campanie etc. Acest lucru va fi anuntat si comunicat tuturor persoanelor participante pe website-ul www.ecotic.ro

9. Litigii

9.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care solutionarea amiabila nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

10. Protectia datelor cu caracter personal. Informare cu privire la datele personale prelucrate si drepturi.

10.1 Dorim sa va asiguram ca Organizatorul respecta strict legislatia privind protectia datelor cu caracter personal, atat Legea 677/2001, cat si Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si ca luam toate masurile pentru aplicarea practica a principiilor de legalitate, transparenta, minimizare si securitate a prelucrarii datelor dvs. cu caracter personal.

10.2 Datele dvs. personale prelucrate in cadrul Campaniei sunt: nume, prenume, telefon, adresa de e-mail, functie, publicatie. Ele se prelucrează în formă electronica (transmise pe e-mail odata cu

- materialele). Numele câștigătorilor vor fi anunțate și pe www.ecotic.ro, unde vor rămâne postate vreme de 2 săptămâni începând din data de 6 octombrie .
- 10.3 Operatorul datelor cu caracter personal este Asociația ECOTIC cu sediul în București, str. Turturelelor, nr. 48, sector 3 și sediul de corespondență în Splaiul Unirii nr.86, et 4, sector 4, telefon 031 805 57 43, adresa de e-mail office@ecotic.ro.
 - 10.4 Datele de contact ale responsabilului cu protecția datelor din cadrul ECOTIC sunt luiza.dinca@ecotic.ro. Orice cereri referitoare la datele dvs. personale prelucrate de ECOTIC ca parte a acestei Campanii vor fi transmise la această adresă de email.
 - 10.5 Prelucram aceste date în conformitate cu consimțământul dvs. exprimat odată cu transmiterea e-mailului, exclusiv pentru scopul derulării Campaniei și al identificării câștigătorilor din cadrul Campaniei. Nu vom folosi datele dvs. pentru niciun fel de ofertă sau campanie ulterioară.
 - 10.6 ECOTIC nu va transfera datele dvs. colectate în această campanie către nicio altă țară sau organizație internațională.
 - 10.7 Datele personale colectate în campanie se vor păstra până la 31 decembrie 2018 după care vor fi distruse electronic (ștergere date).
 - 10.8 Dumneavoastră aveți dreptul de ne a solicita, în ceea ce privește datele cu caracter personal referitoare la dvs., accesul la acestea, rectificarea sau ștergerea acestora sau restricționarea prelucrării sau dreptul de a se opune prelucrării, precum și a dreptul la portabilitatea datelor. Aveți de asemenea dreptul de a retrage consimțământul acordat pentru prelucrarea datelor personale în orice moment. Din păcate, într-un astfel de caz nu veți mai putea participa la Campanie, având în vedere că nu am putea să vă identificăm și să vă contactăm pentru oferirea unui posibil premiu.
Vă puteți exercita oricare din aceste drepturi contactând persoana responsabilă cu protecția datelor în cadrul ECOTIC la luiza.dinca@ecotic.ro.
 - 10.9 În cazul în care considerați că legislația în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal nu este respectată în cadrul acestei prelucrări, aveți dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).
 - 10.10 Nu aplicăm niciun proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, în prelucrarea datelor dvs.

Anexa 1 - Criterii in etapa de prejurizare

Se vor acorda note de la 1 la 5, de catre fiecare membru al juriului, pentru fiecare material in parte dupa cum urmeaza:

Material scris

- 1. Tema aleasa**
- 2. Abordarea temei din punct de vedere jurnalistic**
- 3. Corectitudine ortografica, ortoepica si morfologica**
- 4. Relevanta pozelor transmise**

Material video

- 1. Tema aleasa**
- 2. Abordarea temei din punct de vedere jurnalistic**
- 3. Calitatea materialului video**

Primele 5 materiale scrise si primele 5 materiale video cu cele mai mari punctaje vor intra in etapa finala de votare.