



*S-a cerut autentificarea prezentului in scris:*

DUPLICAT

**REGULAMENTUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
„Pentru reciclare, cheama ajutoare!”  
26 aprilie – 5 iunie, 2017**

**1. PREAMBUL. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. PARTENERI**

Campania promotionala „Pentru reciclare, cheama ajutoare” (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este o campanie de informare si constientizare a populatiei Municipiului Bucuresti cu privire la avantajele reciclarii selective a deseurilor de echipamente electrice si electronice (DEEE), precum si cu privire la modalitatea in care aceasta se poate efectua prin intermediul serviciului SIGUREC MOBIL.

Organizatorul Campaniei este **ASOCIATIA ECOTIC**, cu sediul in Municipiul Bucuresti, Str. Turturelelor, nr. 48, Parter, Camera P8, Sector 3, CUI 18870966, avand certificat de inregistrare a persoanei juridice fara scop patrimonial nr. 36/12.07.2006, inregistrata in registrul special al asociatiilor si fundatiilor sub numarul 29/27.06.2006, cont IBAN RO54BPOS72706898867RON01, deschis la BancPost Tineretului, reprezentata legal de Valentin Negoita in calitate de Presedinte, denumita in continuare „**Organizator**”

Organizatorul va derula Campania impreuna cu partenerii sai, **TOTAL WASTE MANAGEMENT S.R.L.**, o societate inregistrata si care functioneaza in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in Mun. Buzau, Jud. Buzau, Aleea Industriilor nr. 17, Pavilion Comercial, Etaj 1, Camera 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Buzau sub nr. de ordine J10/1396/2005, Cod Unic de Inregistrare RO18235247 si **GREENWEEE INTERNATIONAL S.A.**, o societate inregistrata si care functioneaza in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in Com. Tintesti, Ferma Frasinu, Jud. Buzau, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Buzau sub nr. de ordine J10/55/2007, Cod Unic de Inregistrare RO20571923 (denumiti in cele ce urmeaza „Partenerii”).

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit in cele ce urmeaza “Regulamentul”). Acesta va fi facut public conform legislatiei din Romania si va putea fi consultat in mod liber la [www.ecotic.ro](http://www.ecotic.ro) si [www.sigurec.ro](http://www.sigurec.ro). Pentru informarea publica, Organizatorul si partenerii sai pot, fiecare la libera sa alegere, sa mediatizeze Campania in mass-media si on-line.

**2. DURATA CAMPANIEI**

Campania se va desfasura in perioada 26 aprilie 2017, ora 00:00 – 5 iunie 2017, ora 23:59 inclusiv.

**3. SIGUREC MOBIL**

SIGUREC MOBIL este serviciul de colectare de la domiciliu a deseurilor reciclate selectiv implementat, dezvoltat si operat de partenerii TOTAL WASTE MANAGEMENT S.R.L. si GREENWEEE INTERNATIONAL S.A. Detaliile, caracteristicile si modalitatile de accesare si functionare a serviciului SIGUREC MOBIL sunt prezentate pe larg si pot fi consultate la <http://www.sigurec.ro/ro/solutiile-sigurec/sigurec-mobil.html>.

**4. TERITORIUL CAMPANIEI**

Campania se organizeaza la nivelul Municipiului Bucuresti, Romania.

**5. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE.**

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu varsta de peste 18 ani, avand domiciliul/rezidenta pe teritoriul Municipiului Bucuresti, care adera la prevederile prezentului

Regulament, la modalitatea de colectare prin intermediul serviciului SIGUREC MOBIL, precum la mecanismul de desfasurare a Campaniei (denumiti in cele ce urmeaza „Participantii”).

Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai Partenerilor, rudele si afinitii acestora pana la gradul IV inclusiv. Organizatorul si Partenerii isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor care nu respecta conditiile de mai sus.

Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul si Partenerii au dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

Organizatorul si Partenerii isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul si Partenerii rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care vor informa respectivul participant cu privire la aceasta decizie, inclusiv prin e-mail.

## **6. PREMIILE CAMPANIEI**

In cadrul Campaniei, se vor acorda premii constand in 50 (cincizeci) de blendere, cu urmatoarele caracteristici:

### **Blender Tefal BlendForce**

Valoarea totala a premiilor este de 10.000 RON, cu TVA inclus.

Nu se va acorda contravaloarea in lei a premiilor mentionate.

Premiile se vor acorda Participantilor declarati castigatori, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Un Participant poate castiga un singur premiu.

Numele Participantilor castigatori si premiile acordate acestora vor fi anuntate de catre Organizator si Parteneri pe [www.ecotic.ro](http://www.ecotic.ro) si [www.sigurec.ro](http://www.sigurec.ro).

## **7. PARTICIPAREA LA CAMPANIE. MECANISMUL CAMPANIEI.**

Pentru inscrierea si participarea valabila la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- persoana sa aiba drept de participare, conform Sectiunii 5 din prezentul Regulament;
- persoana sa acceseze serviciul SIGUREC MOBIL prin aplicatia pentru telefoane mobile sigurec, site-ul [www.sigurec.ro](http://www.sigurec.ro) sau apeland numarul de telefon 0747448732, in perioada duratei Campaniei, oferind implicit datele sale de identificare si sa predea in mod efectiv deseuri de echipamente electrice si electronice;

Persoanele care indeplinesc criteriile de mai sus vor fi inscrise in mod automat in Campanie.

## **8. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR**

Castigatorii Campaniei vor fi desemnati prin tragere la sorti, pentru toate cele 50 de premii acordate, in perioada 13.06.2017 – 31.08.2017. Tragerea la sorti se va efectua de catre Partenerul TOTAL WASTE MANAGEMENT S.R.L. dintre toti Participantii inscrisi in mod valabil in Campanie si va fi realizata printr-un soft de internet pentru extragere international – random .org.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 50 de potentiali castigatori ai premiilor si alte 20 rezerve, sub rezerva validarii ulterioare a castigatorului in conditiile prezentului Regulament.

Dupa tragerea la sorti a potentialilor castigatori pentru fiecare premiu acordat in cadrul Campaniei, Organizatorul si/sau Partenerul TOTAL WASTE MANAGEMENT S.R.L. vor proceda la validarea acestora. Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Campaniei, este necesara indeplinirea urmatoarelor conditii cumulat:

- Participantul sa se fi inscris in mod valabil in Campanie;



- Participantul sa fi indeplinit toate activitatile si sa fi indeplinit toate conditiile prevazute de prezentul Regulament.

Dupa validare, Castigatorul va fi anuntat in termen de maxim 5 (cinci) zile de la data extragerii si va fi contactat utilizand datele de identificare puse la dispozitie la momentul accesarii serviciului SIGUREC MOBIL.

De la data primirii mesajului, Castigatorul are la dispozitie 5 (cinci) zile lucratoare ca sa isi revendice premiul. De asemenea, in cele 5 (cinci) zile lucratoare, Castigatorul are obligatia de a trimite transmite Organizatorului si/sau Partenerilor, in aceeasi modalitate in care a fost contactat, urmatoarele date: copie după actul de identitate, precum si adresa la care doreste sa ii fie livrat premiul, urmand ca Organizatorul si/sau Partenerii sa ia legatura cu acesta in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data furnizarii tuturor datelor solicitate, in vederea transmiterii premiului.

In cazul in care Castigatorul/Castigatori nu va/vor raspunde la mesajul Organizatorului si/sau Partenerilor in termen de 5 (cinci) zile lucratoare, acesta/acestia va/vor fi invalidat/i, caz in care se va apela la cele 20 de rezerve, in ordinea extragerii lor. De asemenea, daca din motive independente de vointa Organizatorului si/sau a Partenerilor, castigatorul/castigatori nu poate/nu pot fi contactat(i) de catre Organizator si/sau Parteneri in termen de 10 zile lucratoare de la data extragerii (nu mai locuieste la adresa, nu raspunde, are telefonul inchis, nu se afla in aria de acoperire etc, fara ca enumerarea sa fie limitativa), acesta/acestia va fi/vor fi invalidati si se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.

Daca nu toate premiile pot fi acordate in conformitate cu cele de mai sus, atunci premiul /premiile va/vor ramane in posesia Organizatorului.

Premiile ce revin Castigatorilor vor fi expediate prin curier, la adresa mentionata de Castigator, in termen de 30 zile lucratoare de la data primirii de catre Organizator si/sau Parteneri a tuturor datelor indicate in prezentul Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca, atat Castigatorul, extras initial, cat si, daca este cazul, rezervele nu vor indeplini conditiile de validare sau nu isi vor revendica premiul in termenele stabilite. Organizatorul nu este responsabil in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte/incomplete.

Expedierea premiului se va face de catre Organizator o singura data catre castigatorul validat.

## **9. ASPECTE FINANCIARE**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat de castigatorul/ii Campaniei pentru veniturile constand in premiile acordate acestora, in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul fiind in sarcina exclusiva a Castigatorului, in masura in care premiul acordat unui singur castigator depaseste plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind impozabil (600 de lei, valoarea cu TVA inclus).

## **10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Potrivit dispozitiilor Deciziei nr. 200 / 2015 a Presedintelui Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal *privind stabilirea cazurilor de prelucrare a datelor cu caracter personal pentru care nu este necesara notificarea, precum si pentru modificarea si abrogarea unor decizii*, Organizatorului nu ii revine obligatia de a notifica Autoritatea cu privire la activitatile derivand din Campanie.

Cu toate acestea, conform recomandarii primite de la Autoritate si potrivit dispozitiilor Legii nr. 677 / 2001 *privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date*, Organizatorul va asigura protectia drepturilor persoanelor vizate, precum si a confidentialitatii si securitatii datelor iar persoanele vizate vor beneficia in mod deplin de drepturile care le sunt recunoscute si acordate prin lege.

## 11. LIMITAREA RASPUNDERII ORGANIZATORULUI

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare pentru buna desfasurare a Campaniei. In acest sens, va putea duce la indeplinire orice activitate sau act impotriva oricaror situatii sau persoane care ar atenta, in orice fel, direct sau indirect, la buna desfasurare a Campaniei si/sau la numele, imaginea, notorietatea Campaniei, a Organizatorului si/sau partenerilor acesteia.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea si in consecinta nu va putea fi tinut raspunzator pentru orice fel de actiune sau inactiune a sa in cadrul Campaniei, daca acestea nu ii sunt culpabile.

## 12. MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA.

Campania poate fi modificata, suspendata sau poate inceta inainte de termenul sau final din cauza producerii unor evenimente de forta majora, asa cum aceasta este definita de legislatia in vigoare sau in cazul in care Organizatorul si/sau Partenerii considera ca nu mai pot desfasura Campania, in bune conditii, in tot sau in parte.

Oricare din cazurile de mai sus va fi anuntat Participantilor pe portalurile mentionate la Cap. 1 al prezentului Regulament.

Aparitia oricarui din cazurile de mai sus nu va atrage nicio raspundere a Organizatorului si/sau Partenerilor.

## 13. Incetarea Campaniei

Organizatorul poate decide incetarea prezentei Campaniei inainte de data de 05.06.2017 (data declarata de final a Campaniei) din motive independente de vointa sa, cum ar fi, dar fara a se limita la aparitia unui eveniment ce constituie forta majora conform legislatiei in vigoare, imposibilitatea de a continua prezenta Campanie etc. Acest lucru va fi anuntat si comunicat tuturor persoanelor participante pe site-ul [www.ecotic.ro](http://www.ecotic.ro) si [www.sigurec.ro](http://www.sigurec.ro).

## 14. DIFERENDE. LITIGII

Eventualele diferente aparute intre Organizator si/sau Parteneri, pe de o parte si Participanti si/sau Castigatori, pe de alta parte, cu privire la orice aspect al Regulamentului si Campaniei vor fi solutionate in mod amiabil.

In masura in care acest lucru nu este posibil intr-o perioada rezonabil de timp, litigiul va fi supus spre judecata instantelor judecatoresti competente potrivit dispozitiilor relevante ale Codului de Procedura Civila.

## 15. DIVERSE

Prezentul Regulament va fi autentificat de un Notar Public si apoi va fi incarcat electronic si consultat in mod liber pe portalurile mentionate la Cap. 1 al prezentului Regulament.

Actul s-a tehnoredactat de Organizator si s-a autentificat.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

**prin reprezentant  
Ștefan Maria Claudia**

S.S.