

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE
„DA VIATA NATURII CU O IDEE BUNA!”

SECȚIUNEA 1 - ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională intitulată **„DA VIATA NATURII CU O IDEE BUNA”** (denumită în continuare **„Campania”**) este organizată de către:

ASOCIATIA ECOTIC, cu sediul în Bucuresti, Str. Turturelelor, nr. 48, Parter, Camera P8, Sector 3, CUI 18870966, avand certificat de inregistrare a persoanei juridice fara scop patrimonial nr. 36/12.07.2006, inregistrata in registrul special al asociatilor si fundatiilor sub numarul 29/27.06.2006, cont IBAN RO54BPOS72706898867RON01, deschis la Banc Post Tineretului, denumita în continuare **„Organizator”**

1.2. Campania se derulează prin intermediul agenției de publicitate **MIB GROUP BTL S.R.L.**, cu sediul social in Oras Otopeni, strada Nichita Stanescu, nr. 22, etaj 1, jud. Ilfov, avand punct de lucru si adresa de corespondenta in Bucuresti, str. Stroe Postelnicul, nr. 4A, sector 2, numar de inregistrare la Registrul Comertului J23/615/2014 si cod de identificare fiscala 31300180, legal reprezentata prin dl Gabriel **PRICOP**, in calitate de Administrator, înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. **31834**, denumită în continuare **„Agenția”**.

1.3. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumit în continuare **„Regulamentul”**), obligatoriu pentru toți participanții.

1.4. Prin participarea la această Campanie participanții confirmă că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor Regulamentului, și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și premiul acordat în cadrul acestei Campanii să fie făcute publice de către Organizatori și Agenție.

1.5. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prevederile prezentului Regulament pe parcursul desfășurării Campaniei, întocmirea unui Act Adicional la prezentul Regulament si prin postarea acestuia pe pagina www.ecotic.ro.

1.6. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Regulamentul va fi pus la dispoziția oricărei persoane interesate, spre consultare, în mod gratuit, la oricare din sediile Organizatorilor, precum si pe pagina www.ecotic.ro.

1.7. Participarea la aceasta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 2 - LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată în București și se desfășoară în perioada **21 - 25 noiembrie 2016 si 05 - 09 decembrie 2016**, în locațiile enumerate în Anexa la prezentul Regulament, denumite în continuare **„Locații participante”**.

Perioada de activare per zi, va fi de maxim 8 ore, incepand cu ora 08:00 si finalizandu-se cu ora 16:00.

SECȚIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania este adresată studenților, în varsta de peste 18 ani, din cadrul facultăților Universității din București și Universității Politehnice din București, astfel cum acestea sunt enumerate în anexa la prezentul Regulament.

3.2. La prezenta Campanie nu au dreptul să participe angajații Organizatorilor, ai Agenției, precum și ai celorlalte agenții implicate, după caz și nici membrii de familie ai acestora (copii/părinți, frați/surori, soț/soție).

SECȚIUNEA 4 - MECANISMUL CAMPANIEI ȘI MODALITATEA DE ACORDARE A PREMIILOR

A. Mecanismul Campaniei

4.1. În fiecare din Locațiile participante menționate în Anexa la prezentul Regulament, promoterii vor instala un stand cu o înălțime de cca 3 m, denumit COPACUL.

4.2. Promoterii vor informa Studenții despre campania Ecotic „DA VIATA NATURII CU O IDEE BUNA!” prin intermediul unor *flyere* de informare, cât și prin intermediul *posterelor* amplasate în facultăți și cămine.

4.3. Participarea studenților la Campanie de face prin completarea răspunsului pe verso flye-erului primit și atasarea acestuia în COPAC.

B. Modalitatea de acordare a premiilor

4.6. Acordarea premiilor se va face pe loc, în limita stocului disponibil, în locația unde va fi amplasat COPACUL, după completarea în prealabil a răspunsului corect pe flye-erul primit din partea promoterilor.

SECȚIUNEA 5 - PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

5.1. Premiile acordate în cadrul Campaniei constau în pixuri și/ sau agende, la alegere.

Pentru fiecare fly-er completat pe verso cu răspunsul corect, un student va primi un premiu la alegere dintre cele două enumerate.

SECȚIUNEA 6 - ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Premiile se vor acorda conform prevederilor prezentului Regulament și astfel cum sunt primite de la furnizori.

6.2. Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru calitatea și/sau viciile ascunse ale premiilor acordate în cadrul acestei Campanii.

SECȚIUNEA 7 - RĂSPUNDERE

7.1. Organizatorii nu își asumă răspunderea și nu va fi considerat parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorii/ Agenția nu mai răspund de integritatea acestuia.

7.2. În cazul în care Organizatorii/ Agenția constată că un câștigător nu a îndeplinit și/ sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorii/ Agenția își rezervă dreptul de a suspenda/ anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorii/ Agenția să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător.

7.3. Organizatorii și/ sau Agenția sunt îndreptățit/ă să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/ sau a Organizatorilor/ Agenției ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorii și Agenția își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va duce la pierderea dreptului de a primi vreun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat în mod fraudulos câștigarea de premii, Organizatorii au dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 8 - NOTĂ PRIVIND PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Organizatorii și împuterniciții săi nu vor colectate date cu caracter personal pe întreaga perioadă de derulare a Campaniei.

SECȚIUNEA 9 - TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorii se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 10 - FORȚA MAJORĂ

10.1. Forța Majoră este evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament, care nu poate fi controlat de către Organizatori și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

10.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea conform Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorii nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania promoțională cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forță majoră, nici de a modifica orarul de desfășurare ori locațiile Campaniei ca urmare a apariției unui eveniment de forță majoră.

10.3. Organizatorii își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorii vor informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei.

SECȚIUNEA 11 - DISPOZITII FINALE

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizatori/Agenție și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

11.2. Eventualele reclamații/contestații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: **Asociația ECOTIC**, cu sediul în București, Splaiul Unirii, nr. 86, etaj 4, Sector 4, în termen de maxim 5 (cinci) zile lucrătoare de la data încheierii Perioadei Campaniei. După această dată Organizatorii nu vor mai lua în considerare nicio reclamație/contestație.

11.3. Eventualele reclamații/contestații vor cuprinde în mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

11.4. Contestațiile se vor soluționa în termen de 3 zile lucrătoare de la data primirii. Prezentul Regulament a fost redactat de către Asociația ECOTIC.

**Asociația ECOTIC,
Prin reprezentant,
Dl. / Dna,**

ANEXA LA REGULAMENT: LOCAȚIILE DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Locatii activare la Universitatea din Bucuresti (21-25 noiembrie 2016):

- Holul Facultatii de Litere
- Holul Facultatii de Drept

Locatii activare la Universitatea Politehnica Bucuresti (05-09 decembrie 2016):

- Noul local – intrarea AN
- Corp EC – Facultatea de Automatica