

-DUPLICAT-

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„DOCTOR HONORIS NATURA”



SECȚIUNEA 1.
ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională intitulată „DOCTOR HONORIS NATURA” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de către:

- **ASOCIATIA ECOTIC**, cu sediul în Bucuresti, Str. Turturelelor, nr. 48, Parter, Camera P8, Sector 3, CUI 18870966, avand certificat de inregistrare a persoanei juridice fara scop patrimonial nr. 36/12.07.2006, inregistrata in registrul special al asociatiilor si fundatiilor sub numarul 29/27.06.2006, cont IBAN RO54BPOS72706898867RON01, deschis la Banc Post Tineretului, înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 16448, **prin împuternicit MIB GROUP BTL S.R.L.**, CUI RO31300180, J23/615/2015, cu sediul în localitatea Otopeni, str. Nichita Stanescu, nr.22, et.1, cam.1, județul Ilfov, conform Împuternicirii nr.958/11.11.2015, emisă de Asociația Ecotic, **prin reprezentant NICOLESCU EMIL IOAN**, CNP 1860218460068, domiciliat în Mun. București, str. Covaci, nr.5, ap.10, sector 3, posesor al CI seria RR, numărul 910470, elbierată de SPCEP S3 la data de 29.03.2012, cu valabilitate până la data de 18.0.2022,

si

- **Societatea ECOTIC BAT SRL**, cu sediul în Bucuresti, Splaiul Unirii, nr. 86, etaj 4, Sector 4, avand C.U.I.27929841, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/584/2011, cont IBAN RO21BPOS72707502958RON01, deschis la Banc Post Tineretului, înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 31035, **prin împuternicit MIB GROUP BTL S.R.L.**, CUI RO31300180, J23/615/2015, cu sediul în localitatea Otopeni, str. Nichita Stanescu, nr.22, et.1, cam.1, județul Ilfov, conform Împuternicirii nr.585/11.11.2015, emisă de SC ECOTIC BAT SRL, **prin reprezentant NICOLESCU EMIL IOAN**, CNP 1860218460068, domiciliat în Mun. București, str. Covaci, nr.5, ap.10, sector 3, posesor al CI seria RR, numărul 910470, elbierată de SPCEP S3 la data de 29.03.2012, cu valabilitate până la data de 18.0.2022,

denumite în continuare „Organizatori”

1.2. Campania se derulează prin intermediul agenției de publicitate **MIB GROUP BTL S.R.L.**, cu sediul social in Oras Otopeni, strada Nichita Stanescu, nr. 22, etaj 1, jud. Ilfov,

avand punct de lucru si adresa de corespondenta in Bucuresti, str. Stroie Postelnicul, nr. 4A, sector 2, numar de inregistrare la Registrul Comertului J23/615/2014 si cod de identificare fiscala 31300180, legal reprezentata prin dl Gabriel PRICOP, in calitate de Administrator, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 31834, denumită în continuare „Agenția”.

1.3. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumit în continuare „Regulamentul”), obligatoriu pentru toți participanții.

1.4. Prin participarea la această Campanie participanții confirmă că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor Regulamentului, și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și premiul acordat în cadrul acestei Campanii să fie făcute publice de către Organizatori și Agenție.

1.5. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prevederile prezentului Regulament pe parcursul desfășurării Campaniei, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după ce au fost aduse la cunoștința publicului prin orice mijloace de informare a publicului, cel puțin în modalitatea prevazuta la art. 1.6. Modificările vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestora.

1.6. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Regulamentul va fi pus la dispoziția oricărei persoane interesate, spre consultare, în mod gratuit, la oricare din sediile Organizatorilor, precum și pe pagina www.ecotic.ro.

1.7. Participarea la aceasta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată în București și se desfășoară în perioada **23 noiembrie - 30 noiembrie 2015**, în locațiile enumerate în Anexa la prezentul Regulament, denumite în continuare „**Locații participante**”.

2.2. Promoterii Campaniei vor activa în Locațiile participante exclusiv în zilele menționate, în perioada **23 noiembrie - 27 noiembrie 2015**, denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”. Înscrierea la campanie se va putea face până la data de 30 noiembrie cel mai târziu prin intermediul aplicației on-line disponibilă pe pagina de Facebook a Ecotic, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.



SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania este adresată studenților, în vârstă de peste 18 ani, din cadrul facultăților Universității din București și Universității Politehnice din București, astfel cum acestea sunt enumerate în anexa la prezentul Regulament, care fac dovada deținerii calității de student în una din cele două instituții de învățământ și care participă la Campanie, conform prevederilor prezentului Regulament.

3.2. La prezenta Campanie nu au dreptul să participe angajații Organizatorilor, ai Agenției, precum și ai celorlalte agenții implicate, după caz și nici membrii de familie ai acestora (copii/părinți, frați/surori, soț/sotie).

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI MODALITATEA DE ACORDARE A PREMIILOR

A. Mecanismul Campaniei

4.1. În fiecare din Locațiile participante menționate în Anexa la prezentul Regulament, promoterii vor activa pe holurile facultăților, iar în cămine abordarea se va face prin metoda *door to door*.

4.2. Promoterii vor informa Studenții despre campania Ecotic „Doctor Honoris Natura”, explicând mecanismul campaniei de informare și posibilitățile privind înscrierea la Tombola cu premii, care se va organiza conform mențiunilor din prezentul Regulament. În acest sens, studenții vor fi informați despre campania desfășurată de către Organizatori atât prin intermediul unor *flyere* de informare pe care le vor primi de la promoteri, cât și prin intermediul *posterelor* amplasate în facultăți și cămine.

4.3. Înscrierea la Tombolă se poate realiza prin două metode, după cum urmează:


- a) în mod direct, prin aplicația disponibilă pe tableta fiecărui promoter în perioada de activare a acestora: 23.11-27.11.2015;
- b) on-line, prin logarea pe rețeaua de socializare Facebook și accesarea paginii Facebook ECOTIC până la data de 30.11.2015. În acest sens, pașii care trebuie urmați sunt:
 - Studentul trebuie să fie sau să se logheze pe pagina proprie de Facebook;
 - Să acceseze pagina de profil Ecotic (opțional, acesta poate să dea Like paginii);

- Să acceseze aplicația privind înscrierea la tombola cu premii;
- Să răspundă corect la întrebarea concursului și să completeze corect și complet toate datele solicitate, conform aplicației.

4.4. Pentru a participa la tombola organizată și pentru a câștiga unul dintre premiile oferite în cadrul prezentei Campanii, Studentii trebuie, în mod cumulativ:

- sa răspundă corect la următoarea întrebare:
 - **„Unde ducem deseurile de echipamente electrice si electronice, precum si deseurile de baterii si acumulatori?”**
 - a) La gheana de gunoi, impreuna cu deseurile menajere;
 - b) La punctele de colectare separata, special destinate colectarii acestor deseuri;
 - c) Le tinem in casa, sau, desi acestea sunt nefunctionale, le ducem la rude, la tara.”

- răspunsul corect este cel de la litera b) -
- ii. să completeze în mod corect și complet toate secțiunile solicitate conform aplicației, dacă înscrierea se face în mod direct sau conform datelor solicitate pe pagina de Facebook ORGANIZATIA ECOTIC, dacă înscrierea se face on-line, prin intermediul rețelei de socializare Facebook. În acest sens, toți participanții trebuie să completeze datele personale și de contact (nume, prenume, adresa de e-mail), să bifeze una din opțiunile privind Universitatea la care studiază (Universitatea din București sau Universitatea Politehnică din București), precum și să-și exprime consimțământul privind prelucrarea datelor sale cu caracter personal de către Agenție și Organizatori. Dacă înscrierea se va face on-line, se va procesa fotografia/ imaginea participanților, simpla înscriere în această modalitate valorând consimțământ expres pentru prelucrarea fotografiei/ imaginii. De asemenea, participanții trebuie să confirme că au peste 18 ani. Prin înscrierea la tombola, participanții acceptă expres și se obligă să respecte prevederile prezentului Regulament.
- iii. Să dețină și să facă dovada deținerii unei legitimații de student valabilă atât la momentul înscrierii, cât și la momentul extragerii, acordarea premiilor fiind condiționată de existența legitimației de student care va trebui prezentată Organizatorilor la momentul acordării premiilor.
- iv. Studentii vor fi încurajați de către promotori să se fotografieze la panourile amplasate în facultăți, fotografia urmând a le fi transmisă prin e-mail, la adresa



comunicată de aceștia. Fotografierea studenților în fața panourilor nu reprezintă o condiție pentru înscrierea și participarea la Tombola cu premii.

4.5. Participanții trebuie să completeze în mod corect și complet toate datele solicitate de către promotori sau menționate în aplicația de pe profilul Facebook al ECOTIC, sub sancțiunea nevalidării datelor acestora și imposibilitatea de a participa la Tombola cu premii.

B. EXTRAGEREA ȘI MODALITATEA DE ACORDARE A PREMIILOR

4.6. Acordarea premiilor se va face prin intermediul unei tombole electronice, care se va organiza pe data de 04 decembrie 2015, la sediul Organizatorului ECOTIC BAT din București, Splaiul Unirii, nr. 86, etaj 4, Sector 4.

4.7. Persoanele care îndeplinesc cumulativ **toate condițiile menționate la art. 5.4.** pot participa o singură dată la tragerea la sorți și pot câștiga un singur premiu.

4.8. La tragerea la sorți electronică care se va organiza pe data de 04.12.2015 vor fi extrase un număr de 6 (șase) persoane câștigătoare, respectiv câte 2 persoane câștigătoare pentru fiecare premiu acordat: 3 (trei) studenți din cadrul Universității din București și 3 (trei) studenți din cadrul Universității Politehnice din București. De asemenea, vor fi extrase și 4 (patru) rezerve posibil câștigătoare: 2 (doi) studenți din cadrul Universității din București și 2 (doi) studenți din cadrul Universității Politehnice din București. Rezervele vor fi luate în considerare, în ordinea extragerii, doar în cazul în care unul sau mai mulți dintre câștigătorii inițiali nu îndeplinesc condițiile de participare, fiind invalidați.

4.9. Data limită pentru validarea câștigătorilor va fi de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data extragerii.

4.10. Numele castigatorilor vor fi anuntate pe pagina de internet a unuia dintre Organizatori, la adresa www.ecotic.ro sau pe pagina de Facebook Ecotic (FB Organizatia Ecotic).

4.11. Acordarea premiilor persoanelor declarate câștigătoare se va face în baza legitimației de student care va trebui prezentată Organizatorilor înainte de înmânarea acestora. Neprezentarea legitimației în termen de 48 de ore de la validarea câștigătorilor și anunțarea acestora va determina acordarea premiului uneia dintre rezervele câștigătoare, care va fi supusă aceluiași reguli și condiții.

4.12. Premiile neacordate în această campanie vor rămâne în posesia Organizatorilor.

...care în datele furnizate de către Participanți (inclusiv de Participanții declarați câștigători) nu atrage raspunderea Organizatorului. Pe cale de consecință, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate sau incomplete care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului.

4.14. Premiile vor fi livrate, după prezentarea legitimațiilor de student valabile de către câștigători, după cum urmează:

- prin curier sau de la sediul ECOTIC din Bucuresti, Splaiul Unirii, nr. 86, etaj 4, Sector 4: premiile II și III;
- prin e-mail sau de la sediul ECOTIC din Bucuresti, Splaiul Unirii, nr. 86, etaj 4, Sector 4: premiul I.

4.14. Confirmarea primirii de către Studenți a premiului acordat se va face pe baza unui tabel de predare - primire a premiilor ce va fi semnat de către fiecare câștigător sau prin semnarea documentelor de primire din partea curierilor. Pentru premiile I și II, castigatorii vor completa codul numeric personal, numele și prenumele și semnatura în Procesul Verbal de predare-primire, date necesare și care vor fi prelucrate exclusiv pentru calcularea, reținerea și plata impozitului datorat, conform prevederilor Codului fiscal în vigoare.

4.15. Un participant la prezenta Campanie poate primi un singur premiu, în perioada desfășurării Campaniei.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

5.1. Pentru fiecare premiu vor fi 2 (doi) câștigători. Premiile oferite în cadrul acestei Campanii sunt:

A. Premiul I: 2 EXCURSII LA MUNTE - câte una pentru fiecare câștigător.

Detalii excursie:

- intervalul de derulare a excursiei este 18 ianuarie 2016 - 29 februarie 2016;
- excursia va putea fi aleasă într-una din următoarele zone: județul Brașov, Prahova, Sibiu, Cluj
- câștigătorul are posibilitatea să ia cu el alte 5 (cinci) persoane;
- excursia va avea o durată de 2 zile și 2 nopți zile.
- valoare excursie: între 3.000 - 4.000 lei;



- excursia cuprinde: cazare hotel în zona de munte (3 camere duble) + mic dejun + cina + decontare transport (tren/ combustibil masina) în baza documentelor justificative.
- locația și intervalul se vor stabili de comun acord cu persoanele câștigătoare.

B. Premiul II: 2 bucăți: BICICLETA PLIABILA

- Model tip - <http://www.intersport.ro/pd/bicICLEta-mobile-20-74730.htm?lang=ro>
- Valoare per bucata, cu TVA inclus: 999 Lei.

C. Premiul III: 2 bucăți: TABLETA

- TABLETA SAMSUNG GALAXY TAB4 7" QC 1.2GHZ 8GB BK, TABSMT230BK (model tip - <http://www.altex.ro/tableta-samsung-galaxy-tab-4-t230-wi-fi-7-0-quad-core-1-2ghz-8gb-1-5gb-android-kitkat-4-4-negru>).
- Valoare per bucata, cu TVA inclus: 499.91 Lei

5.2. Valoarea comercială totală a premiilor ce urmează a fi acordate în cadrul Campaniei este de **10.997,82 Lei (TVA inclus)**.

5.3. Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul acestei Campanii. De asemenea, premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri și/sau servicii, și nici transmise altor participanți sau unor terți, la cererea câștigătorilor. Imaginile de pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu informativ / de prezentare. Nu se vor putea schimba datele privind perioada de derulare a excursiilor.

5.4. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

5.5. În situația descoperirii de către Organizatori a unei/unor fapte cu privire la care există suspiciuni întemeiate de fraudă, se va proceda după cum urmează:

- a) dacă fapta este descoperită anterior acordării premiului, atunci Organizatorii au dreptul să elimine persoana care a săvârșit fraudă din cadrul Participanților;
- b) dacă fapta este descoperită ulterior acordării premiului, Organizatorii sunt în drept să solicite persoanei care a săvârșit fraudă returnarea premiului sau a valorii acestuia.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Premiile se vor acorda conform prevederilor prezentului Regulament și astfel cum sunt primite de la furnizori.

6.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea și/sau viciile ascunse ale premiilor acordate în cadrul acestei Campanii

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

7.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi considerat parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorul/Agenția nu mai răspund de integritatea acestuia.

7.2. În cazul în care Organizatorul/Agenția constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul/Agenția își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul/Agenția să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul/Agenția constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorilor valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizatori/Agenție în legătură cu acesta (acordare, livrare etc.).

7.3. Organizatorul și/sau Agenția sunt îndreptățit/ă să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorilor/Agenției ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul și Agenția își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va duce la pierderea dreptului de a primi vreun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat în mod fraudulos câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 8. NOTĂ PRIVIND PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Organizatorii și împuterniciții săi prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în baza notificărilor nr. 16448, 31035 și, respectiv, 31834.

8.2. Prin oferirea de date cu caracter personal în cadrul Campaniei, în modalitățile prevăzute în prezentul Regulament, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei și își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să

8.2 Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru calitatea și/sau viciile ascunse ale premiului în calitate în cadrul acestei campanii

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

7.1 Organizatorii nu își asumă răspunderea și nu va fi considerat parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorii/ Agenția nu mai răspund de integritatea acestuia.

7.2 În cazul în care Organizatorii/ Agenția constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorii/ Agenția își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorii/ Agenția să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorii/ Agenția constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorilor valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizatori/ Agenție în legătură cu acesta (accordare, livrare etc.).

7.3 Organizatorii și/sau Agenția sunt îndreptățit/ă să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorilor/ Agenției ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorii și Agenția își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va duce la pierderea dreptului de a primi vreun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat în mod fraudulos câștigarea de premii, Organizatorii au dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 8. NOTĂ PRIVIND PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1 Organizatorii și împuterniciții săi prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în baza notificărilor nr. 16448, 31035 și, respectiv, 31834.

8.2 Prin oferirea de date cu caracter personal în cadrul Campaniei, în modalitățile prevăzute în prezentul Regulament, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei și își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să



fie prelucrate și să intre într-o bază de date administrată de Organizatori și împuterniciții acestuia. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția împuterniciților și partenerilor contractuali ai Organizatorului și a cazurilor în care Organizatorul și/sau împuterniciții Organizatorului trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

8.3. Datele oferite de participanții la Campanie vor fi prelucrate de către **Organizatori** și de către împuterniciții săi și vor putea fi folosite de către aceștia pentru derularea Campaniei. Participanții care nu sunt de acord cu prelucrarea datelor lor persoanele conform celor de mai sus vor informa în scris Organizatorii și Agenția în acest sens.

8.4. Organizatorii și împuterniciții săi garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18). Participanții au dreptul de a obține de la Organizatori, la cerere și în mod gratuit, o dată pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

8.5. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorilor, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către **Organizatori la sediul din Bucuresti, Splaiul Unirii, nr. 86, etaj 4, Sector 4.**

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorii se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 10. FORȚA MAJORĂ

10.1. Forța Majoră este evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament, care nu poate fi controlat de către Organizatori și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

10.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea conform Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorii nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania promoțională cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forță majoră, nici de a modifica orarul de desfășurare ori locațiile Campaniei ca urmare a apariției unui eveniment de forță majoră.

10.3. Organizatorii își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorii vor informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei.

SECȚIUNEA 11. DISPOZIȚII FINALE

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizatori/Agente și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

11.2. Eventualele reclamații/contestații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: ECOTIC BAT SRL, cu sediul în București, Splaiul Unirii, nr. 86, etaj 4, Sector 4, în termen de maxim 5 (cinci) zile lucrătoare de la data încheierii Perioadei Campaniei. După această dată Organizatorii nu vor mai lua în considerare nicio reclamație/contestație.

11.3. Eventualele reclamații/contestații vor cuprinde în mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

11.4. Contestațiile se vor soluționa în termen de 3 zile lucrătoare de la data primirii.

Prezentul Regulament a fost redactat de către societatea MIB GROUP BTL, cu sediul social în Oras Otopeni, strada Nichita Stanescu, nr. 22, etaj 1, jud. Ilfov, avand punct de lucru si adresa de corespondenta in Bucuresti, str. Stroe Postelnicul, nr. 4A, sector 2, numar de inregistrare la Registrul Comertului J23/615/2014 si cod de identificare fiscala 31300180, legal reprezentata prin dl Gabriel PRICOP, in calitate de Administrator, înregistrată la

Autoritatea Națională de Supraveghere a Produselor cu Caracter Personal în baza
reținerii nr. MS14

Redactat conform model prezentat de parte la Societatea Profesională Notarială
CUNCOMA într-un exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial și în
ștrei dubluri: din care 1 (unul) rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare
au fost eliberate părții.

S.C. ECOTIC BAT S.R.L.
Prin reprezentant,
S.C. MIB GROUP BTL S.R.L.
prin împuternicit
DL. NICOLESCU EMIL IOAN
(semnat indescifrabil)*

ASOCIATIA ECOTIC
Prin reprezentant,
S.C. MIB GROUP BTL S.R.L.
prin împuternicit
DL. NICOLESCU EMIL IOAN
(semnat indescifrabil)*

*Conform art. 225 alin. 6 din Regulamentul de aplicare al Legii 36/1995, republicat, duplicatul reprezintă redarea fidelă a conținutului actului original cu excepția semnăturii părților și a notarului public. Redactat de C.Stoian



ANEXA LA REGULAMENT: LOCAȚIILE DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Clădirea	Zona	Facultati/ camine
FACULTATI		
Universitatea din Bucuresti	Universitate	Facultatea de Administrație și Afaceri
		Facultatea de Chimie
		Facultatea de Geografie
		Facultatea de Istorie
		Facultatea de Matematică și Informatică
Facultatea de Biologie	Eroilor	Facultatea de Biologie
Facultatea de Drept		Facultatea de Drept
Facultatea de Filosofie	Grozavesti	Facultatea de Filosofie
Facultatea de litere/ Limbi și literaturi străine	Rosetti	Facultatea de Limbi și Literaturi Străine
		Facultatea de Litere
Facultatea de Teologie Romano-Catolică	Dacia	Facultatea de Teologie Romano-Catolică
Facultatea de Fizică	Magurele	Facultatea de Fizică
Facultatea de Teologie Baptistă	Plevnei	Facultatea de Teologie Baptistă
Facultatea de Sociologie și Asistență Socială	Cismigiu	Facultatea de Sociologie și Asistență Socială
Facultatea de Psihologie și Științele Educației	Panduri	Facultatea de Psihologie și Științele Educației
Facultatea de Științe Politice	Unirii	Facultatea de Științe Politice
Facultatea de Teologie Ortodoxă	Unirii - Budapesta	Facultatea de Teologie Ortodoxă
Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării	Politehnica	Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării
CAMINE		
Universitate	Eroilor	Cantina M. Kogălniceanu
		COMPLEX MIHAIL KOGĂLNICEANU
	1 Decembrie	CĂMIN TH. PALLADY 1
		CĂMIN TH. PALLADY 2
	Brancoveanu	CĂMIN STOIAN MILITARU
	Grozavesti	GROZAVESTI Cămin A
		GROZAVESTI Cămin B
		GROZAVESTI Cămin C
		GROZAVESTI Cămin D
		GROZAVESTI Cămin A1
	Fundeni	CĂMIN FUNDENI
	Magurele	COMPLEX MĂGURELE
Baneasa - Romaero	CĂMIN POLIGRAFIE	
Panduri	CĂMIN PANDURI	
	CĂMINUL GAUDEAMUS	

FACULTATI		
Cladirea Rectoratului AN TRANSPORTURI FACULTATEA DE ELECTRONICA SI TELECOMUNICATII FACULTATEA DE ELECTRONICA SI TELECOMUNICATII IMSI ENERGETICA AUTOMATICA COMPLEX POLIZU (corp A, P, I)	Politehnica	Cladirea Rectoratului AN TRANSPORTURI FACULTATEA DE ELECTRONICA SI TELECOMUNICATII FACULTATEA DE ELECTRONICA SI TELECOMUNICATII IMSI ENERGETICA AUTOMATICA COMPLEX POLIZU (corp A, P, I)
CAMINI		
Universitatea Politehnica Bucuresti	Leu	Camini LEU Camini P1 Camini P2 Camini P26 Camini P27 Camini P13 Camini P15 Camini P16 Camini P17
	Regie	Camini P4 Camini P5 Camini P7 Camini P9 Camini P11 Camini P12 Camini P18 Camini P19 Camini P21 Camini P22 Camini P23 Camini P24 Camini P25

S.C. ECOTIC BAT S.R.L.,
Prin reprezentant,
S.C. MIB GROUP BTL S.R.L.
prin împuternicit
DI. NICOLESCU EMIL IOAN
(semnat indescifrabil*)

ASOCIATIA ECOTIC
Prin reprezentant,
S.C. MIB GROUP BTL S.R.L.
prin împuternicit
DI. NICOLESCU EMIL IOAN
(semnat indescifrabil*)

*Conform art. 225 alin. 6 din Regulamentul de aplicare al Legii 36/1995, republicat, duplicatul reprezintă redarea fidelă a conținutului actului original cu excepția semnăturii părților și a notarului public. Redactat de C.Stoian

ROMANIA
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
"CONCORDIA"

NOTARI PUBLICI ASOCIAȚI:
NEGRILĂ DANIELA, GAGIU MEDA (fostă Enache), ȘTEFAN IULIA-SILVIA,
DINU CAMELIA-ELENA

București, Calea Vitan nr. 108, bl. V35, sc.2, parter, ap.37, sectorul 3

Tel. 021.320.80.27; Tel./Fax. 021.320.38.51

Licență de funcționare nr. 3650/3205/31.12.2013



ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 7971

Anul 2015, luna Noiembrie, ziua 19

În fața mea, notar public - GAGIU MEDA (fostă Enache), la sediul biroului s-a prezentat:

1. NICOLESCU EMIL IOAN, CNP 1860218460068, domiciliat în Mun. București, str. Covaci, nr.5, ap.10, sector 3, posesor al CI seria RR, numărul 910470, elbierată de SPCEP S3 la data de 29.03.2012, cu valabilitate până la data de 18.0.2022, în calitate de reprezentant al **MIB GROUP BTL S.R.L.**, CUI RO31300180, J23/615/2015, cu sediul în localitatea Otopeni, str. Nichita Stanescu, nr.22, et.1, cam.1, județul Ilfov, împuternicită a,

- **ASOCIAȚIEI ECOTIC**, cu sediul în București, Str. Turturelelor, nr. 48, Parter, Camera P8, Sector 3, CUI 18870966, având certificat de înscriere a persoanei juridice fara scop patrimonial nr. 36/12.07.2006, înscrisa în registrul special al asociațiilor și fundațiilor sub numărul 29/27.06.2006, cont IBAN RO54BPOS72706898867RON01, deschis la Banc Post Tineretului, înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 16448, conform Împuternicirii nr.958/11.11.2015, emisă de Asociația Ecotic,

- **Societății ECOTIC BAT SRL**, cu sediul în București, Splaiul Unirii, nr. 86, etaj 4, Sector 4, având C.U.I.27929841, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/584/2011, cont IBAN RO21BPOS72707502958RON01, deschis la Banc Post Tineretului, înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 31035, conform Împuternicirii nr.585/11.11.2015, emisă de SC ECOTIC BAT SRL

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar

În temeiul art.12, lit.b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul 1000 lei și T.V.A de 48 lei cu bon fiscal nr. 001118 /2015

NOTAR PUBLIC,

GAGIU MEDA (fostă Enache)(semnat indescifrabil *, aplicat sigiliu)

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3(trei) exemplare, Gagi Meda (fostă Enache), notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
GAGIU MEDA (fostă Enache)

*Conform art. 225 alin. 6 din Regulamentul de aplicare al Legii nr. 36/1995, Republicii, duplicatul reprezintă redarea fidelă a conținutului actului original cu excepția semnăturii părților și a notariului public. Redactat de C. Ștefan