



Anexa 1
FORMULAR ADERARE Campanie
„ZILELE ECO IN SCOALA TA”
2014 - 2016

Denumire institutie invatamant _____

Adresa : _____

Reprezentantul legal: _____

Profesorul coordonator: _____

Date de contact utilizate in activitatea profesionala (telefon, mail): _____

Numar total de elevi din inscristi in scoala la momentul inscrierii in campanie: _____

Prin prezenta confirmam inscrierea in Campanie „ZILELE ECO IN SCOALA TA” si acceptarea deplina si neconditionata a Regulamentului disponibil pe www.caravanaecotic.ro si www.ecotic.ro.

Am fost informati despre modul de desfasurare al campaniei, procedura de colectare si regulamentul campaniei si suntem de acord cu toate acestea. Confirmam ca ni s-a adus la cunostinta si acceptam posibilitatea modificarii, suspendarii sau incetarii Campaniei, care ni se aplica in cazul in care sunt postate pe www.caravanaecotic.ro si www.ecotic.ro.

Data

Semnatura si stampila



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ



Anexa 2 -

Privind criteriile dupa care se face evaluarea activitatilor obligatorii si la alegere, desfasurate de profesorii coordonatori, pentru a determina castigatorii fiecarei etape din cele doua, cuprinse in proiect:

Activitatea de colectare deseuri de echipamente electrice si electronice si predarea acestora catre ECOTIC:

- Punctele se ofera pe cantitatea colectata intr-o editie a proiectului.
- Pentru 500 kg DEEE colectate si predate catre ECOTIC, se acorda un punctaj de 300 pct. Cantitatea colectata si predata va avea punctajul calculat in functie de etalonul precizat. (Ex: pentru 1000 kg, se primesc 600 pct, pentru 800 Kg, se primesc 480 pct, etc)

Activitatea de colectare deseuri de baterii si acumulatori si predarea acestora catre ECOTIC:

- Punctele se ofera pe cantitatea colectata intr-o editie a proiectului.
- Pentru 100 kg DBA colectate si predate catre ECOTIC, se acorda un punctaj de 100 pct. Cantitatea colectata si predata va avea punctajul calculat in functie de etalonul precizat. (Ex: pentru 200 kg, se primesc 200 pct, pentru 350 Kg, se primesc 350 pct, etc)

Activitati la alegere (minim 3):

Plantare copaci:

- Coeficient de importanta: 2
- Coeficient promovare media locala: 1.2
- Variabila nr 1: nr elevi (de exemplu: 100% din elevii scolii, clasele I – VIII, 100 pct; 10% din elevii scolii, clasele I-VIII, 10 pct; etc)
- Variabila nr 2: nr zile (de exemplu: 1 zi (4 ore) – 1 pct; 2 zile (8 ore) – 2 pct

Calculul punctajului acestei activitati:

Coeficient importanta x (punctaj nr elevi zi 1 + punctaj nr elevi zi 2 +.. .) x Coeficient promovare media locala = nr puncte oferite

(De exemplu: 2 zile, 30% din elevii scolii din clasele I-VIII, pentru o zi 1 de plantare, 50% din scoala zi 2, aparitii media => $2 \times (30 + 50) \times 1.2 = 192$ pct)

Plantare rasaduri si flori:

- Coeficient de importanta: 1.1
- Coeficient promovare media locala: 1.2
- Variabila nr 1: nr elevi (de exemplu: 100% din elevii scolii, clasele I – VIII, 100 pct; 10% din elevii scolii, clasele I-VIII, 10 pct; etc)
- Variabila nr 2: nr zile (de exemplu: 1 zi (4 ore) – 1 pct; 2 zile (8 ore) – 2 pct

Calculul punctajului acestei activitati:

Coeficient importanta x (punctaj nr elevi zi 1 + punctaj nr elevi zi 2 +.. .) x Coeficient promovare media locala = nr puncte oferite

(De exemplu: 2 zile, 30% din scoala zi 1, 50% din scoala zi 2, aparitii media => $1.1 \times (30 + 50) \times 1.2 = 105.6$)

Ecologizare:

- Coeficient de importanta: 2
- Coeficient promovare media locala: 1.2
- Variabila nr 1: nr elevi (de exemplu: 100% din elevii scolii, clasele I – VIII, 100 pct; 10% din elevii scolii, clasele I-VIII, 10 pct; etc)
- Variabila nr 2: nr zile (de exemplu: 1 zi (4 ore) – 1 pct; 2 zile (8 ore) – 2 pct

Calculul punctajului acestei activitati:



Coeficient importanta x (punctaj nr elevi zi 1 + punctaj nr elevi zi 2 +..) x Coeficient promovare media locala = nr puncte oferite

(De exemplu: 2 zile, 30% din scoala zi 1, 50% din scoala zi 2, aparitii media => $2 \times (30+50) \times 1.2 = 192$)

Ore de eco-educatie (de catre profesorul coordonator):

- Coeficient de importanta: 1.8
- Coeficient promovare media locala: 1.2
- Variabila nr 1: nr elevi (de exemplu: 100% din elevii scolii, clasele I – VIII, 100 pct; 10% din elevii scolii, clasele I-VIII, 10 pct; etc)
- Variabila nr 2:
 - prezenta invitati APM sau GNM (100% din ore – 3 pct, 50% din ore – 2 pct, 10% din ore - 1.2 pct, 0% - 1.0 pct)

Calculul punctajului acestei activitati:

Coeficient imp x Punctaj nr elevi x Coeficient prezenta invitati x Coeficient media = nr puncte oferite

(De exemplu: 40% din scoala, prezenta invitati la 20% din ore, aparitii media => $1.8 \times 20 \times 1.4 = 50.4$ pct)

Realizari de eseuri eco:

- Coeficient de importanta: 1.4
- Coeficient promovare media locala: 1.2
- Variabila nr 1: trimiterea a 3 eseuri pe teme eco (cele mai bune) catre ECOTIC - 30 pct

Calculul punctajului acestei activitati:

Coeficient importanta x punctaj x Coeficient promovare media = nr pct

(De exemplu: s-au trimis 3 eseuri, a aparut in media => 50.4 pct)

Expozitie foto (teme eco) - minim 10 fotografii - minim 3 zile:

- Coeficient de importanta: 1.4
- Coeficient promovare media locala: 1.2
- Variabila nr 1: exista expozitie - 30 pct; daca se realizeaza expozitii si in afara scolii (mall, primarie..), nr se multiplica cu nr de expozitii
- Variabila nr 2: promovare Facebook, site scoala - 1.2

Calculul punctajului acestei activitati:

Coeficient importanta x punctaj x Coeficient promovare media x Coeficient promovare Facebook, site

(De exemplu: s-a realizat expozitie, s-a mediatizat si pe facebook si in media => $1.4 \times 30 \times 1.2 \times 1.2 = 60.48$ pct)

Expozitie desene elevi (teme exo) - minim 10 desene, minim 3 zile:

- Coeficient de importanta: 1.4
- Coeficient promovare media locala: 1.2
- Variabila nr 1: exista expozitie - 30 pct; daca se realizeaza expozitii si in afara scolii (mall, primarie..), nr se multiplica cu nr de expozitii
- Variabila nr 2: promovare Facebook, site scoala - 1.2

Calculul punctajului acestei activitati:

Coeficient importanta x punctaj x Coeficient promovare media x Coeficient promovare Facebook, site

(De exemplu: s-a realizat expozitie, s-a mediatizat si pe facebook si in media => $1.4 \times 30 \times 1.2 \times 1.2 = 60.48$ pct)

Expozitie obiecte arta din deseuri realizate de elevi - minim 5 obiecte, minim 3 zile:

- Coeficient de importanta: 1.4



Coeficient promovare media locala: 1.2

- Variabila nr 1: exista expozitie - 30 pct; daca se realizeaza expozitii si in afara scolii (mall, primarie..), nr se multiplica cu nr de expozitii
- Variabila nr 2: promovare Facebook, site scoala - 1.2

Calculul punctajului acestei activitati:

Coeficient importanta x punctaj x Coeficient promovare media x Coeficient promovare Facebook, site

(De exemplu: s-a realizat expozitie, s-a mediatizat si pe facebook si in media => $1.4 \times 30 \times 1.2 \times 1.2 = 60.48$ pct)

Clipuri video pe teme eco - minim 1 minut, cel putin promovat prin pagina de Facebook a scolii sau a pe pagini ale profesorilor sau a profesorilor:

- Coeficient de importanta: 1.4
- Coeficient promovare media locala: 1.2
- Variabila nr 1: nr clipuri (1 clip – 10 pct, 2 clip – 20 pct)

Calculul punctajului acestei activitati:

Coeficient imp x punctaj nr clipuri x (coef promovare media x % de clipuri promovate media)

(De exemplu: 3 clipuri, 1 promovat media => $1.4 \times 30 \times (1 + 0.2 \times 33\%) = 44.77$ pct)

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ