

COMUNICAT DE PRESĂ

Românii se despart cu greu de electronicele vechi

BUCUREȘTI – 29 iulie 2009 - ECOTIC, organizația de gestionare a deșeurilor de echipamente electrice și electronice (DEEE), a realizat, în luna iulie 2009, cu sprijinul companiei de cercetări de piață Daedalus Millward Brown studiul “Dotările din gospodării cu echipamente electronice și atitudinea populației față de echipamentele electronice uzate”.

Sesizând lipsa datelor relevante privind piața DEEE-urilor, ECOTIC și Daedalus Millward Brown au realizat un nou val de chestionare, prin intermediul cărora să identifice tendințele privind obiceiurile populației în raport cu achiziția și înlocuirea produselor electronice.

Cercetarea, realizată pe un eșantion reprezentativ de 1.000 persoane, la nivelul orașelor cu peste 50.000 de locuitori, a urmărit dotarea gospodăriilor cu echipamente electrice și electronice (EEE), obiceiurile de achiziție a noilor EEE, precum și atitudinea pe care o are populația față de echipamentele electronice uzate.

Conform studiului, peste 90% dintre respondenți admit că activitatea de colectare selectivă a deșeurilor este importantă (13,7%) și foarte importantă (80,8%), însă în continuare nu acționează în această direcție. Ei sunt dispuși să adopte un comportament ecologic privind echipamentele electronice doar în măsura în care acest lucru nu presupune eforturi foarte mari din partea lor și, eventual, li se oferă facilități financiare la achiziția altor produse noi.

Din punct de vedere al dotării gospodăriilor cu echipamente electronice, în majoritatea există: frigider/congelator (99,2%), mașină de spălat rufe (97,3%), uscător de păr (89,8%), televizor (99,2%), telefon mobil (99%) sau calculator (86,9%). Comparativ cu anul 2008 a crescut semnificativ numărul gospodăriilor care dețin cuptoare cu microunde (de la 61% la 68,1%), roboți de bucătărie (de la 45,3% la 51,2%) sau aparate electrice de ras (de la 26,6% la 34,2%).

Analizând durata de viață a echipamentelor în gospodărie față de anul 2008, populația a renunțat la o parte dintre produsele mai vechi de 5 ani, fenomen constat pentru majoritatea tipurilor de produse. De asemenea, se observă o creștere ușoară a intenției de a limita durata de folosire a acestor echipamente. Referindu-ne la motivațiile de achiziționare ale unui produs electronic și luând în considerare produsele cel mai recent achiziționate, cele mai multe produse au fost cumpărate pentru a le înlocui pe cele uzate moral.

Ponderea populației care deține în gospodărie echipamente nefuncționale este în scădere față de 2008 (de la 65,8% la 61,4%), iar majoritatea populației ar renunța la echipamentele nefuncționale deținute, dacă ar fi sprijinită în acest sens, prin programe de înlocuire corelate cu reduceri de preț.

În ceea ce privește modalitățile de renunțare la produsele electronice uzate, peste o treime dintre persoanele intervievate l-au dat pe cel înlocuit unei alte persoane, iar peste 30% l-au păstrat în gospodărie. Deși comparativ cu anul trecut, procentul persoanelor care le țin în gospodărie a scăzut, o mare parte continuă să le stocheze, deoarece nu cunosc foarte bine alternativele.

Cea mai mare parte a populației (64.8%) achiziționează echipamente electrice și electronice de la magazine de specialitate, iar o treime (32.5%) – de la supermarketuri și hypermarketuri.

În continuare, nivelul de cunoaștere a legislației cu privire la gestionarea deșeurilor electronice este scăzut.

În acest sens, ECOTIC împreună cu autoritățile își propune să desfășoare campanii naționale de conștientizare, dublate de proiecte pilot la nivel local, destinate creșterii nivelului de informare al populației.

Despre ECOTIC

Menirea ECOTIC este de a proteja mediul înconjurător prin preluarea responsabilităților ce revin producătorilor sau terților ce acționează în numele lor pentru realizarea obiectivelor anuale de colectare, reutilizare, reciclare și valorificare a deșeurilor de echipamente electrice și electronice (DEEE), inclusiv raportarea către autoritățile din domeniu.

Organizația ECOTIC a fost fondată în anul 2006 și autorizată de Ministerul Mediului în anul 2007 cu licența de operare 001 și reautorizată în anul 2009. În prezent, ECOTIC are peste 300 de membri și face parte din asociația paneuropeană WEEE Forum (www.weee-forum.org).

Prin intermediul sistemului de colectare selectivă a DEEE, în anul 2008 organizația ECOTIC a colectat și reciclat un volum de 9.000 tone DEEE, aproximativ 50% din totalul DEEE colectate la nivelul României.

Pentru anul 2009, ECOTIC și-a propus să gestioneze peste 10.350 tone DEEE, ceea ce reprezintă o creștere cu 15% față de 2008. ECOTIC a amplasat peste 400 de containere în toate județele țării și continuă să își dezvolte rețeaua proprie de colectare DEEE-uri.

www.ecotic.ro

Despre Daedalus Millward Brown

Daedalus Millward Brown este una dintre cele mai mari companii de cercetare de marketing din România. Companie 100% românească, Daedalus îmbină experiența pe piața locală cu know-how-ul obținut prin parteneriatul cu Millward Brown – cea mai dezvoltată rețea de specialiști în evaluarea de activități de marketing și branding la nivel mondial – pentru a aduce valoare clienților săi.

www.daedalusmb.ro